

Città di  
**SAN SALVATORE MONFERRATO**

REGIONE PIEMONTE - PROVINCIA DI ALESSANDRIA  
tel. 0131\_233122 fax. 0131\_238208 P.I. 00446660060 C.F. 80005590064



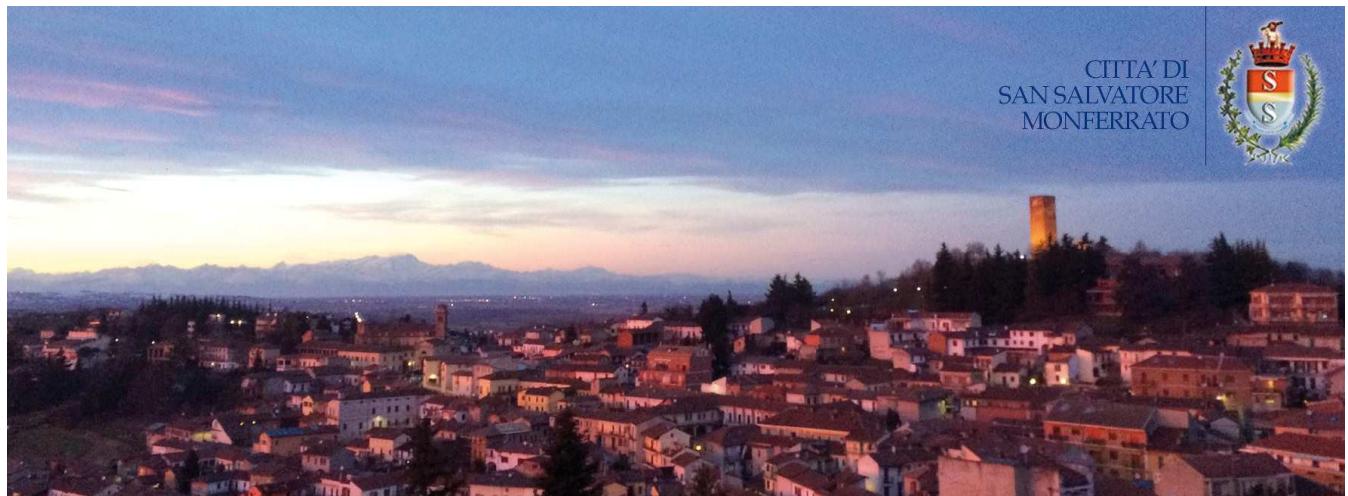
San Salvatore Monferrato  
la memoria del passato per progettare il futuro  
**SAN SALVATORE IN ALBUM**  
**tante facce per un solo volto**

NUOVI STILI DI VITA  
valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale



**San Salvatore Monferrato**  
**la memoria del passato per progettare il futuro**  
**NUOVI STILI DI VITA**  
**VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO, ARTISTICO E CULTURALE**

San Salvatore Monferrato è un comune di circa 4.400 abitanti in provincia di Alessandria. Grazie ad una posizione strategica, per la vicinanza ad Alessandria, Valenza e Casale Monferrato, San Salvatore Monferrato ha mantenuto molti dei nuclei familiari "storici", con tre generazioni di cittadini. A questi si sono aggiunti nuove famiglie e nuovi abitanti, attirati da servizi efficienti e da una buona qualità della vita. Comune di tradizione agricola, ha conosciuto negli anni '60 una riconversione alla lavorazione dell'oro: sono molto numerosi nel comune i laboratori artigiani e le piccole imprese che operano nel settore, in collegamento con il distretto orafo di Valenza.

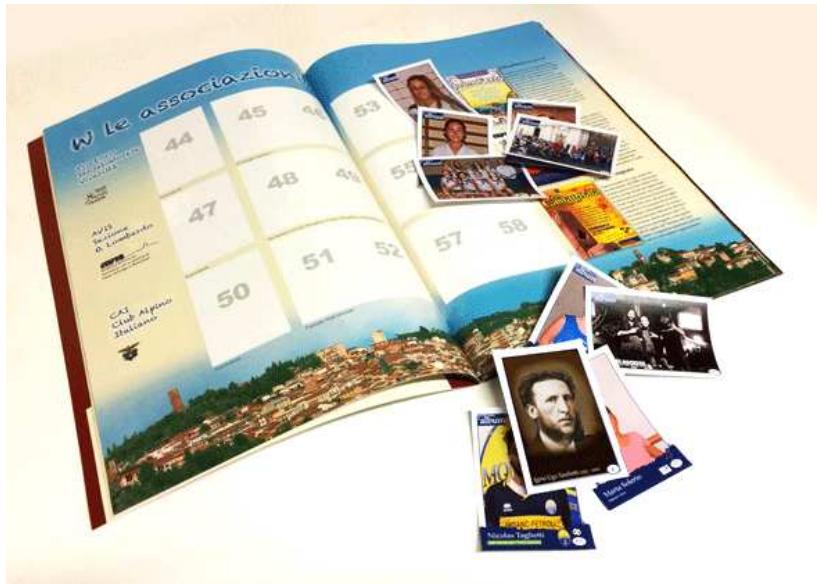


San Salvatore è uno degli oltre 80 "Comuni Virtuosi" d'Italia e seguendo le linee guida dell'associazione in fatto di consumo e produzione del prodotto "Km Zero", il Comune ha attribuito negli ultimi anni la "Denominazione Comunale" (De.Co.) ad una serie di prodotti, tra i quali quelli a base di nocciola realizzati a San Salvatore. Poichè la corilicoltura (coltivazione delle nocciole) rappresenta da sempre una delle principali rendite nell'economia agricola del Monferrato, il marchio De.Co. contribuisce a valorizzare la produzione locale, incentivare la filiera corta, stimolare i produttori a utilizzare il prodotto locale. A San Salvatore da ormai cinque anni si organizzano le "Settimane Verdi", che coinvolgono l'intera cittadinanza. L'amministrazione ha da sempre puntato sul risparmio energetico: Tra i Comuni dell'Associazione "Comuni del Monferrato" scelti da Enel Sole per un progetto-pilota di diffusione dell'illuminazione a LED sulle strade pubbliche, San Salvatore è uno dei primi ad effettuare la trasformazione, con 571 vecchi punti luce che passano a LED nel 2013. Si è inoltre puntato molto su isolamenti e produzione di energia solare, sulla gestione corretta dei rifiuti e sulla partecipazione.

San Salvatore Monferrato ha conosciuto di recente una **grande notorietà** sui media nazionali e internazionali (TG1, TG2, TG3Piemonte, Rainews, BBC world, Radio2, Radio Capital, RadioGold, TGCOM24, L'eredità di RAI1, La Stampa, Il Messaggero, Leggo, Il Piccolo, Il Monferrato, eccetera), per l'iniziativa "[San Salvatore in album](#)", una raccolta di figurine dedicata agli abitanti del comune.

Nell'arco di un mese sono state fatte tre ristampe dell'album, e sono state vendute oltre 200.000 figurine: l'utile (di oltre 12.000 euro) sarà devoluto alle associazioni del territorio, che hanno collaborato alla realizzazione e alla riuscita di questa idea.

Nell'album appaiono, singolarmente o in gruppo, una buona parte di quei cittadini che più "vivono" la città, ad esempio tramite l'appartenenza ad una associazione (molto numerose e attive sul territorio): sono quindi raffigurati il Consiglio Comunale, i dipendenti comunali, tutte le associazioni sportive ad ogni livello, i professionisti, le scuole, i gruppi musicali, i commercianti, gli agricoltori, le associazioni di volontariato, sociali e culturali, in 534 figurine. Successivamente è stata necessaria (a grande richiesta) una integrazione con altre 74 figurine.



L'iniziativa, nata per celebrare le anime della città (cioè le associazioni) ha avuto un successo inimmaginabile a priori, grazie soprattutto alla curiosità creata dai servizi della RAI. Per alcuni mesi, in città si è scatenata una vera mania a trovare le figurine mancanti per riuscire a completare l'album. Sono stati organizzati momenti di scambio di figurine in tipico stile "Ce l'ho, manca".

**Progetto  
San Salvatore in Album**  
*Le figurine della tua città*

CITTÀ DI  
SAN SALVATORE  
MONFERRATO



# Cittadini!

L'Amministrazione Comunale (Assessorato al sociale e Assessorato all'associazionismo) ha promosso la realizzazione di un album di immagini adesive numerate (figurine) che descrive la nostra comunità attraverso i volti delle persone impegnate nello sport, nel volontariato e nelle professioni.

**Se sei un professionista  
un agricoltore, un orafa  
o un negoziante  
e vuoi entrare a far parte  
di questo progetto,  
chiama subito 0131233122/5  
scrivi a: [ufficiostampa@comune.sansalvatoremonferrato.al.it](mailto:ufficiostampa@comune.sansalvatoremonferrato.al.it)  
entro e non oltre  
il 17 gennaio 2015.**



La mania ha contagiato cittadini di ogni età, e collezionisti italiani e stranieri. Ci sono state richieste perfino dagli Stati Uniti, dal Brasile e dall'Australia, e moltissime richieste da tutta Italia per avere informazioni su come replicare l'idea. Altri comuni, come Milano e Alessandria lo hanno già fatto.

Una raccolta di figurine, nell'era di facebook, può sembrare anacronistica, ma in un certo senso è il social network ad essere debitore dei "vecchi" album di figurine. Del resto anche SAN SALVATORE IN ALBUM è un vero "FACCIA-LIBRO". La differenza è che le persone presenti sull'album frequentano realmente la rete sociale cittadina, creando ogni giorno relazioni, amicizie, condividendo valori comuni, esperienze e mantenendo unita e coesa la comunità.

La raccolta comprende infatti le facce che caratterizzano la San Salvatore del 2015, un grande album di famiglia, un gigantesco SELFIE (per usare termini attualissimi), da tramandare nel tempo e nella memoria.



Frenetico scambio di figurine in occasione della festa patronale

L'iniziativa è stata anche selezionata ed è risultata finalista al premio **SMART COMMUNITIES** (Città Intelligenti) organizzato da **SMAU**, nel mese di aprile a Torino, per il percorso di valorizzazione dell'identità sansalvatorese, come motore di crescita e sviluppo.



Fra le "città intelligenti", San Salvatore Monferrato è entrato in finale presso il Lingotto di Torino, insieme a concorrenti del calibro della Città di Genova, dell'Università di Torino o di società-colosso come IREN, suscitando moltissima curiosità e simpatia.

Le motivazioni della prestigiosa candidatura sono riassunti in una scheda dettagliata su come l'Amministrazione Comunale della cittadina abbia, dal 2007 ad oggi, costruito il fenomenale successo dell'album, cominciando con le mostre fotografiche che ogni anno, su temi diversi, venivano

organizzate, col contributo dei cittadini che fornivano le immagini di nonni e bisnonni. Un lungo percorso che dai caduti della Grande Guerra è passato a temi più leggeri come la vita scolastica e quella di campagna, i matrimoni, le feste di famiglia e gli anni del boom economico; l'album di cui tutti parlano oggi è il risultato finale di un percorso di valorizzazione dell'identità locale, attraverso la consolidazione di una *memoria collettiva sansalvatorese*.



L'iniziativa delle figurine rientra infatti in un progetto iniziato nel 2007, che ha coinvolto i cittadini, chiamati a portare in biblioteca le fotografie di famiglia, al fine di farne mostre dedicate, ogni anno, ad un tema diverso: la prima guerra mondiale, le scuole, i matrimoni, gli anni del boom, ecc.

Gli originali sono stati scansiti e restituiti ai proprietari, mentre la versione digitale è stata esposta al pubblico attraverso pannelli fotografici: ricadute positive dell'iniziativa sono state

l'avvicinamento alle nuove tecnologie delle persone più anziane, lo scambio intergenerazionale di competenze e la condivisione di ricordi ed esperienze.

Il progetto ha percorso tutto il '900, per arrivare agli anni '80, e quindi al presente con "San Salvatore in album", originale e inedita rappresentazione della comunità attraverso le figurine.

Tutte le mostre sono state riunite, nel mese di maggio 2015, in un'unica grande mostra fotografica, intitolata "San Salvatore nel '900", e i pannelli fotografici sono stati raccolti in un curiosissimo catalogo, con migliaia di foto d'epoca ordinate per tema: i migliori giorni della vita di San Salvatore, nel secolo scorso. Il successo dell'album delle figurine deriva anche da qui, dal gigantesco lavoro di raccolta di immagini e testimonianze sulla cittadina iniziato nel 2007. Le figurine non sono che la conclusione di un percorso di consolidamento dell'identità della comunità sansalvatorese.



Anche il gemellaggio con la Città di AGEROLA (NA), luogo di origine di parecchi sansalvatoresi, può essere inserito nello stesso progetto di valorizzazione dell'identità cittadina.

L'esperienza di San Salvatore Monferrato rimanda al tema della "Public History", "storia fatta sul terreno, tra la gente che produce testimonianze della storia stessa. L'esercizio della Public History fa leva su diversi "supporti" mediatici, e non soltanto su quelli tradizionali, come la scrittura, e raggiunge un vasto pubblico" (Serge Noiret, storico).

# La storia siamo noi.

*Dalle mostre fotografiche realizzate dal 2007 ad oggi, un libro che racchiude tutte le immagini dei sansalvatoresi.  
Un ricordo da conservare per sempre.*

**San Salvatore nel 900**  
Immagini di famiglia  
dal secolo scorso

In generale uno dei risultati del "fare storia pubblica" è la valorizzazione della memoria e dell'identità locale. A San Salvatore Monferrato le iniziative delle mostre collettive e l'album di figurine rafforzano il senso di appartenenza alla comunità e fanno leva sulla partecipazione attiva dei cittadini, che si esplica anche in altre ambiti. Infatti, l'Amministrazione Comunale promuove il bilancio partecipativo, in particolare sui temi ambientali, per consentire ai cittadini di essere coinvolti sulle scelte per migliorare ambiente e società, la progettazione partecipata di alcune opere pubbliche, e in generale il coinvolgimento più largo possibile, soprattutto tramite le associazioni, in varie iniziative (manifestazioni, consulte giovani, consulte dello sport, eccetera), in cui la collaborazione di tutti risulta fondamentale, ed è assicurata soltanto da una comunità unita e cooperante.

## Un gigantesco selfie.

E' uscito il primo album di figurine realizzato dai sansalvatoresi. Un grande autoscatto di gruppo da comporre collezionando figurina dopo figurina. Tante facce per un solo volto, quello della nostra comunità.

Il ricavato delle vendite sarà destinato alle associazioni di volontariato.

**San Salvatore in album**  
SOLO NELLE EDICOLE DI SAN SALVATORE



Per la sostenibilità, l'Amministrazione Comunale ha promosso ultimamente la progettazione partecipata della tariffazione puntuale della raccolta rifiuti, la giornata della pulizia con i ragazzi delle scuole sansalvatoresi, il Mercatino del Baratto e il Restart Party (giorno degli aggiustatutto), per il riuso degli oggetti e la riduzione dei rifiuti.

Il progetto "San Salvatore in album" rafforza il senso di appartenenza alla comunità e favorisce la partecipazione dei cittadini alla progettazione del futuro del Comune, in una prospettiva di sviluppo sostenibile e di difesa e valorizzazione del territorio

Con questo progetto i cittadini sono protagonisti della vita della comunità e ne traggono beneficio in termini di qualità della vita e delle relazioni, permettendo di guardare al presente con maggior ottimismo.

La soddisfazione di trovarsi raffigurati in una mostra fotografica o su una figurina, oltre a valorizzare il senso di appartenenza alla comunità, è gratificante anche per il buon umore collettivo:

per mesi l'album è stato al centro di riunioni familiari e sociali, con scambi e ricerche di figurine mancanti.

"San Salvatore in Album" è il frutto di un lungo e complesso lavoro da parte di Sindaco, consiglieri e assessori, con la collaborazione dei presidenti delle associazioni.

**Oltre quattro mesi** per organizzare centinaia di scatti fotografici, coinvolgendo progressivamente la popolazione e spiegando il progetto che, inizialmente, per alcuni era apparso insolito e forse bizzarro. Il progetto è stato costruito e messo in pratica a costo zero dagli amministratori, sfruttando le proprie professionalità e i mezzi tecnologici. Per la stampa ci si è rivolti ad una casa editrice del settore (Figurine Italia), per un progetto mai tentato in precedenza a questo livello.

Le figurine e l'album sono stati messi in vendita nelle edicole del comune, con un successo fenomenale. Il ricavato sarà interamente devoluto alle associazioni comunali.



## PRINCIPALI ARTICOLI E SERVIZI TELEVISIVI SU SAN SALVATORE IN ALBUM

Video di lancio dell'album di figurine su SAN SALVATORE IN VIDEO (canale YOUTUBE)

<https://www.youtube.com/watch?v=Mhzb7poWTEU&feature=youtu.be>

Servizio del TG2 RAI del 12/03/2015

<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-98fcd446-91cd-48a5-bc93-d479287088ec-tg2.html>

Servizio del TG1 RAI del 13/03/2015

<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-019f6268-3c8c-4a83-8588-556662ac9be3-tg1.html>

Servizio su RAINEWS del 12/03/2015

<http://www.rainews.it/dl/rainews/media/San-Salvatore-Monferrato-il-paesino-delle-figurine-dove-Carmen-e-piu-famosa-di-Pizzaballa-050f1d7f-b73c-4b1e-a179-b6b00eedfa2a.html>

Articoli su "LA STAMPA"

<http://www.lastampa.it/2015/03/12/edizioni/alessandria/un-album-figurine-con-i-abitanti-del-paese-c-anche-quella-introvabile-novella-pizzaballa-PmQp0VeT3tmpTRmXAYTmvJ/pagina.html>

<http://www.lastampa.it/2015/03/18/multimedia/edizioni/alessandria/lalbum-di-figurine-di-san-salvatore-monferrato-ce-lhanno-tutti-o-quasi-yiiYb4Q4TFEg6xU6EGF77K/pagina.html>

<http://www.lastampa.it/2015/03/18/edizioni/alessandria/le-figurine-di-san-salvatore-richieste-anche-dallaaustralia-e-dagli-stati-uniti-QbXSilaltPO0G1uUHleLiK/pagina.html>

#### ALTRI ARTICOLI

##### BBC WORLD

[http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2015/05/150506\\_figurinhas\\_moradores\\_lab](http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2015/05/150506_figurinhas_moradores_lab)

##### IL MESSAGGERO

[http://www.ilmessaggero.it/SOCIETA/NOLIMITS/album\\_figurine\\_san\\_salvatore\\_monferrato/notizie/1234143.shtml](http://www.ilmessaggero.it/SOCIETA/NOLIMITS/album_figurine_san_salvatore_monferrato/notizie/1234143.shtml)

##### ALESSANDRIANEWS

<http://www.alessandrianews.it/life/le-figurine-san-salvatore-conquistano-bbc-109023.html>

##### RADIOGOLD

<http://www.radiogold.it/notizie/5-cronaca/71057-dal-sindaco-al-parroco-i-cittadini-di-san-salvatore-si-trasformano-in-figurine-per-sostenere-le-associazioni-cittadine>

##### TGCOM24

[http://www.tgcom24.mediaset.it/magazine/alessandria-un-paese-mette-i-suoi-abitanti-dentro-l-album-delle-figurine\\_2100496-201502a.shtml](http://www.tgcom24.mediaset.it/magazine/alessandria-un-paese-mette-i-suoi-abitanti-dentro-l-album-delle-figurine_2100496-201502a.shtml)

##### IL MONFERRATO

<http://www.ilmonferrato.it/news.php?NEWUUID=F3028ABF-C1FA-4AC3-9C2F-FDC51E500E49>

##### TUONONEWS

<http://www.tuononews.it/2015/4/4/news/Centomila-figurine-terzo-ordine-ristampa-record-album-Salvatore-Monferrato-727045/detail.aspx>

#### SCHEDA SU SMAU TORINO 2015

[http://www.smau.it/torino15/success\\_stories/san-salvatore-monferrato-la-memoria-del-passato-per-progettare-il-futuro/](http://www.smau.it/torino15/success_stories/san-salvatore-monferrato-la-memoria-del-passato-per-progettare-il-futuro/)

Il sindaco Corrado Tagliabue: "Coinvolgimento straordinario fra la popolazione"

# Centomila figurine

*Un successo per l'iniziativa "San Salvatore in album"*

**SAN SALVATORE** - Centomila figurine e terzo ordine di ristampa per un successo che supera di gran lunga le previsioni; questo è il primo bilancio di "San Salvatore in album", iniziativa nata meno di un mese fa e che ha suscitato la costante attenzione dei media nazionali. Se ne sono occupati anche i TG regionali di Raiuno, Raidue e il servizio e rimbalzato anche su Rai News, sulle radio nazionali (ultima, in ordine di tempo, l'intervista al sindaco su RadioDue domenica scorsa) e i siti dei più importanti portali informativi. Soddisfazione da parte dell'Amministrazione che ha promosso e realizzato l'iniziativa, in collaborazione con le associazioni di volontariato salsalovesi a cui verrà destinato il ricavato delle vendite. "Lo straordinario risultato di coinvolgimento che ha suscitato fra le persone è l'obiettivo più importante" - afferma il sindaco Corrado Tagliabue - perché questo progetto riveste una forte valenza sociale ed evidenzia la ricchezza delle "anime" del comune, quella dell'associazionismo, in particolare".



"San Salvatore in Album" è il frutto di un lungo e complesso lavoro che, oltre al sindaco, ha coinvolto consiglieri e assessori: Davide Meneghelli, Martina Amisano,

Carmen Acunto e Andrea Germone che hanno organizzato in quattro mesi oltre mille scatti fotografici, coinvolgendo progressivamente la popolazione e spiegando il progetto che, inizialmente, per alcuni era apparso insolito e forse bizzarro. Ora non è più così, visto che in municipio, giungono continuamente richieste dai comuni di tutta l'Italia e gli album sono acquistati dall'America e dall'Australia.

"Ai colleghi amministratori che domandano come ripetere l'iniziativa nei loro paesi rispondiamo incoraggiandoli perché favorisce il senso di appartenenza alla comunità - continua il sindaco. Certo, si è trattato di un impegno che si è aggiunto alle numerose mansioni quotidiane, ma per noi è stato gratificante. Lo sanno bene gli amministratori dei piccoli comuni che lavorare per il bene della comunità in questi tempi di grandi difficoltà burocratiche ed economiche è difficile e anche un album come questo può mettere di buon umore, permettendo di guardare al presente con maggior ottimismo".

## LA STAMPA

domenica 15 marzo 2015

### Reportage

ROBERTO SARACCO  
SAN SALVATORE MONFERRATO



Giuliano Ramorini

L'album di figurine di San Salvatore ha fatto il giro del mondo. Un successo l'idea del sindaco Corrado Tagliabue, che ha messo il suo paese in foto, e poi ha creato un album dove si possono trovare ben 582 volti della cittadina del Campanone. Si va dagli anziani, fra cui il poeta Tatulli, alle nuove leve, le associazioni di volontariato con i loro presidenti e il parroco, le maestre e i negozianti, senza dimenticare gli sportivi. Su quattrocento centri abitati, al costo di 3 euro, ne sono rimasti ben pochi, ed è partita la caccia alle figurine (ne sono state stampate 75 mila, con bustine da cinque pezzi in vendita a 70 centesimi).

Dall'estero  
In paese la risposta è stata ottima, ma le richieste per avere album e fotografie arrivano da tutta Italia, con diversi Comuni che vogliono copiare l'iniziativa e addirittura da Australia e New York, dove ci sono collezionisti pronti a tutto per avere le figurine di San Salvatore.



Fiorella Moro  
In paese la risposta è stata ottima, ma le richieste per avere album e fotografie arrivano da tutta Italia, con diversi Comuni che vogliono copiare l'iniziativa e addirittura da Australia e New York, dove ci sono collezionisti pronti a tutto per avere le figurine di San Salvatore.



In municipio  
Il sindaco di San Salvatore Corrado Tagliabue con alcuni dipendenti del Comune



nendo unità e coesa questa comunità».



Boom in edicola  
«Una risposta straordinaria - dicono i due edicolti Margherita Bisoglio e Maurizio Acampora che ogni giorno vedono crescere le richieste per le figurine» - si va dal pensionato ai ragazzi, la stessa passione».



«Un'iniziativa simpatica e coinvolgente», dice Fiorella Moro, ex impiegata dell'ufficio postale. «E' bello vedere i volti della gente, non dimentichiamo che sono le persone che hanno fatto questo il socio modesto condotto Alessandro Tatulli, anche lui finito fra le fila di album. «Una parte della nostra storia» commenta Mario Lombardo, l'uomo della businetta, mentre mostra un foto della squadra di calcio del '59. E c'è chi Giuliano Ramorini, di Arluno, in provincia di Milano, che dopo aver visto un servizio sulla Rai, diretto a Genova, ha deciso di uscire dall'A26, per acquistare l'album.

## Dall'Australia per il paese delle figurine

San Salvatore: richieste anche dagli Usa



Il senso di comunità  
«In questi anni, grazie all'aiuto di tanti concittadini abbiamo cercato di creare un senso di comunità» - scrive nell'editoriale dell'album il sindaco Corrado Tagliabue che due anni fa quasi per gioco aveva creato le figurine del Consiglio comunale e poi con la collaborazione dei consiglieri Martina Amisano, Davide Meneghelli e Carmen Acunto dallo scorso autunno ha dato vita al singolare progetto, una qualità che San Salvatore ha sempre posseduto, grazie alle sue tante anime: volontariato, sport, scuola, parrocchia,

## Tutto il paese nell'album di figurine

### **San Salvatore**

Mesi di lavoro per scattare e raccogliere centinaia di foto dei cittadini di San Salvatore, immortalati in un grande 'album di famiglia'. Figurine da staccare, come se si trattasse di calciatori. Bell'idea quella nata in Monferrato: tra i protagonisti amministratori, suore, preti, insegnanti, sportivi, commercianti ma anche 'gente qualunque'.

M.B.



A San Salvatore l'album di figurine dedicato al paese

**DOMANI DALLE ORE 9 SU**
**Rai radio2**

Nel corso della trasmissione "Miracolo Italiano"  
condotta da Fabio Canino intervista al sindaco  
Corrado Tagliabue sullo straordinario successo  
dell'album di figurine della nostra comunità!



TRASMISSIONE L'EREDITÀ' (RAI 1)



**Alcune occasioni di scambio delle figurine durante manifestazioni di piazza**





### UN PAESE VUOL DIRE NON ESSERE SOLI (CESARE PAVESE)

#### PROGETTO: SAN SALVATORE IN ALBUM (raccolta di figurine)

TANTE FACCE PER UN SOLO VOLTO

Album di figurine di abitanti, associazioni sportive e volontariato, commercianti, professionisti, personaggi e altro...

#### Tempi di realizzazione e attuazione

4 mesi

(progetto, realizzazione grafica, organizzazione, scatti fotografici)  
in proprio, a costo zero

Stampa a cura di FIGURINE ITALIA

Figurine in vendita da marzo 2015

#### Soggetti coinvolti nella sua realizzazione

Sindaco, assessori e consiglieri comunali, con la collaborazione dei presidenti delle associazioni, e ovviamente di tutti i cittadini che hanno voluto farsi rappresentare.

#### Risultati conseguiti

500 album esauriti con 534 figurine, raffiguranti oltre 1000 cittadini

Integrazione successiva di inserto con altre 74 figurine

200.000 figurine vendute nelle edicole in 3 mesi, con richieste da tutta Italia ed estero

Oltre 25.000 euro di incasso

Oltre 12.000 euro di utili, da devolvere interamente alle associazioni

Progetto finalista al premio SMAU - Smart Communities (TORINO)



**San Salvatore  
in  
album**

le figurine della tua città

La raccolta ufficiale patrocinata da

COMUNE DI SAN SALVATORE MONFERRATO

LA PRIMA E UNICA RACCOLTA DI SAN SALVATORE!

2015

FIGURINEITALIA.IT

PREMIO SMART COMMUNITIES SMAU.2015

smau