

Premessa

L'Amministrazione comunale tramite Sistema Ambiente S.P.A ha avviato con le scuole primarie del Comune di Lucca **uno straordinario percorso educativo per la promozione delle buone pratiche ecologiche a scuola e in famiglia**. La scelta vincente di coinvolgere i bambini per instaurare un circolo virtuoso nella pratica della raccolta domestica e del corretto uso degli strumenti e dei servizi messi a disposizione dall'azienda è stata confermata nell'anno scolastico 2015/2016 e 2016/2017: grazie al contributo di ANCI-CONAI il progetto ha potuto trovare la sua naturale prosecuzione coinvolgendo complessivamente oltre 2500 famiglie lucchesi.

Ciascun alunno, con il suo mazzo di carte SCARTY!, è diventato un piccolo testimonial nella sua comunità della campagna di Porta a Porta di Sistema Ambiente. Una straordinaria operazione di **disseminazione all'insegna del "passaparola" ludico** che ha generato un'effettiva presa di coscienza collettiva sul metodo del porta a porta e sullo smaltimento dei rifiuti.

Il 2016 è stato un anno di grandi cambiamenti per i cittadini lucchesi, un anno che ha visto il raggiungimento di due grandi traguardi: il primo e più importante è quello dell'estensione del Porta a Porta a tutte le frazioni del territorio. La buona risposta dei cittadini è stata testimoniata dall'adesione al progetto di molte scuole appartenenti ai territori in cui il Porta a Porta è stato recentemente introdotto. Il secondo traguardo è quello dell'introduzione della tariffa puntuale per i rifiuti non riciclabili, anch'essa presentata ai bambini grazie all'intervento nelle classi dei ludo-educatori.

Altre novità, come l'introduzione della raccolta porta a porta delle pile, hanno permesso di mettere in sinergia il progetto con importanti realtà, come il consorzio REMEDIA, ed instaurare iniziative parallele, che si sono concretizzate nei "Premi Speciali di Scarty". La raccolta delle pile realizzata a scuola ha permesso alla classe più virtuosa di vincere un contributo in attrezzature didattiche utili, mentre grazie alla cartiera LUCART è stato indetto il concorso "Diventa anche tu un Eco-Tuber" che ha premiato la classe autrice del video più originale sulla raccolta dei cartoni per bevande. Il giornale "Il Tirreno", partner del progetto, ha voluto premiare invece i bambini che più si sono impegnati nelle attività a casa.

Ultimamente il Comune di Lucca ha preso spunto dal progetto per promuovere una grande iniziativa di pulizia del parco fluviale cittadino, al quale hanno partecipato alcune classi coinvolte in "Scarty", cittadini, migranti ed associazioni. Una straordinaria dimostrazione di Scarty "dal vivo" che ha avuto un grande successo.

L'eco del progetto Scarty è giunto fino al Vaticano, dove una delle classi che si sono più distinte nelle buone pratiche è stata invitata a partecipare ad una udienza papale per consegnare il gioco "Scarty" direttamente nelle mani di Papa Francesco, da sempre una figura di riferimento per la tutela dell'ambiente. Nel 2017 invece, il prestigioso mazzo è stato donato nientemeno che al Presidente Mattarella.

Si può quindi concludere che il progetto ha avviato un ciclo di comportamenti positivi e un coinvolgimento attivo sia sul piano dei destinatari diretti (bambini e famiglie) ma anche, soprattutto in questo secondo anno, sul piano istituzionale, creando rapporti di cooperazione fra enti ed aziende del territorio impegnati a vario titolo nella difesa dell'ambiente.

Gli obiettivi, raggiunti erano quelli di **rafforzare la raccolta differenziata e il porta a porta** premiando il **protagonismo attivo e partecipato dei ragazzi**, sia a scuola che con le proprie famiglie e la propria rete di amici.

Il principale strumento per fare ciò resta il gioco, prezioso alleato per l'apprendimento da parte dei giovanissimi della relazione rifiuto/bidone. SCARTY! è infatti un gioco di carte che simula la operazioni della raccolta differenziata domestica: per vincere bisogna rispettare le corrette norme del conferimento dei rifiuti.

Descrizione delle attività

- Sono coinvolti **i dirigenti e le insegnanti** delle scuole interessate tramite riunioni informative, per creare **un gruppo di lavoro** che si occupi di coordinare tutte le azioni necessarie all'avvio dell'intervento nelle scuole.
- E' organizzato un percorso di formazione per i ludo-educatori che si rechneranno nelle classi.
- **Il team dei ludo-educatori visita tutte le classi** coinvolte per spiegare il gioco e il suo rapporto con la raccolta differenziata. Al termine dell'intervento **sono consegnati ai ragazzi un mazzo di carte ciascuno e del materiale informativo.**
- I bambini propongono a casa l'esperienza, **coinvolgendo i familiari nella raccolta differenziata e diffondendo il gioco alla propria rete di amicizie** al fine di guadagnare punti per propria classe.
- Si svolgono i **"Torneoni", di "Scarty!"**, uno per ogni istituto comprensivo, al fine di coinvolgere gli interi micro sistemi territoriali decretando le classi e gli alunni più virtuosi, premiati con coppe e targhe celebrative.
 - **A Lucca Comics & Games si effettua la "Finalissima"**, in cui è decretata la classe vincitrice che si aggiudica una gita presso un impianto di riciclaggio altamente efficiente.
 - E' organizzata la **gita-premio a tema ecologico**, in cui i ragazzi possono prendere contatto con una delle eccellenze italiane in tema di ecosostenibilità
 - E' verificata l'efficacia del progetto valutando il numero delle persone coinvolte direttamente e indirettamente tramite check dei contatti ricevuti.

Ognuna delle fasi è divulgata e pubblicizzata tramite quotidiani, TV e web partner.

Campagna di comunicazione per la sensibilizzazione alla raccolta differenziata

- Interventi nelle classi che prevedono attività di sensibilizzazione e ampliamento delle conoscenze relative alla raccolta dei rifiuti
- Introduzione di un gioco di carte che insegna i corretti meccanismi di differenziazione dei rifiuti premiando i giocatori che conoscono le buone pratiche
- Una campagna *on-paper* realizzata con la collaborazione di un quotidiano Media Partner

- Una brochure informativa per ciascun partecipante con la presentazione del progetto stesso, tutti i contatti utili ed una rapida guida alla raccolta differenziata; un riferimento stampato per qualsiasi domanda dei bambini o dei loro genitori.
- Tutti i materiali divulgati presenteranno la grafica del progetto, così come il sito web e l'allestimento dei locali per i "Torneoni", di "SCARTY!".

Capillarità del progetto

Il progetto si svolge nelle scuole primarie del Comune: questa scelta garantisce una capillarità nella distribuzione delle informazioni e dei materiali promozionali, che potranno raggiungere con facilità interi nuclei familiari dislocati su tutto il territorio del Comune.

Abbiamo inoltre verificato come il gioco, e con esso le buone pratiche ad esso connesse, si diffondano velocemente attraverso la rete degli amici / compagni dei partecipanti coinvolti una volta che questi sono stati attivati dall'intervento dei *ludo-educatori*.

Utilizzo di strumenti tecnologici innovativi ed intelligenti

- Un portale apposito sul sito di Sistema Ambiente dedicato in maniera completa al progetto "SCARTY!", con aggiornamenti in tempo reale delle classifiche e possibilità di consultazione per quanto riguarda dubbi e domande.
- Utilizzo degli smartphone attraverso la App "Whatsapp" per inviare in tempo reale foto e messaggi della corretta differenziazione dei rifiuti ed ottenere punti per la propria classe ed informazioni
- Un indirizzo e-mail dedicato per inviare in tempo reale da smartphone o tablet le foto delle buone pratiche ed eventuali domande sul progetto

Campagna informativa rivolta a scuole e cittadini

I destinatari diretti del progetto sono i ragazzi delle scuole coinvolte, quelli indiretti sono gli insegnanti, le famiglie, gli amici e tutti coloro che vengono in contatto con i ragazzi che costituiscono un grande bacino di interesse.

Una importante cassa di risonanza è quella data dal quotidiano Media Partner, dagli altri quotidiani, dalla emittente televisiva di riferimento e dal web, che nella scorsa edizione hanno consentito di raggiungere un numero considerevole di cittadini.

Coinvolgimento Stakeholder

Gli attori coinvolti nel progetto sono:

- Sistema Ambiente S.P.A
- Comune di Lucca
- Associazione Culturale LudoLega Lucchese
- Lucca Comics and Games

- Com.Ing S.R.L.

Descrizione dettagliata delle modalità di misurazione dei risultati conseguiti

- Incremento dei tassi di raccolta differenziata rispetto a quelli indicati nella documentazione allegata. In caso di aggiudicazione del progetto ci si impegna a comunicare i risultati di raccolta a sei mesi dalla conclusione della campagna, confrontati con i risultati antecedenti.
- Numero di e-mail e messaggi Whatsapp ricevuti
- Punteggi delle classi, rilevati sulla base delle buone pratiche (corretta differenziazione dei rifiuti domestici) e delle partite giocate
- Numero di accessi al sito del progetto
- Numero di uscite sui quotidiani e sul web