

Premio
“RIDURRE sí PUÒ nelle MARCHE”
 - Edizione 2015-



Barrare la sezione del Premio a cui si intende partecipare:

Sezione Generale

Sezione specifica: Riduzione dello Spreco Alimentare



SCHEDA Progetto/Attività NUM.

**Nome dell'azione:
 “Insieme contro gli sprechi”**

Soggetto attuatore:	Nome/ Ragione sociale		Comune di Montecassiano
	Referente	Nome	Simone
		Cognome	Fogante
	Recapiti	Via/Piazza	Via G. Rossini
		N°	5
		c.a.p.	62010
		Città	Montecassiano (MC)
		Telefono	0733/299811
		E-mail	segreteria@comune.montecassiano.mc.it
Sito web		www.comune.montecassiano.mc.it	

● **Descrizione generale dell'azione di prevenzione dei rifiuti**

(cause e fattori che hanno determinato la scelta dell'azione di prevenzione e la sua descrizione)

In occasione dell'apertura nel territorio del Comune di Montecassiano di un grande punto vendita del marchio Iper Simply si è instaurata fin da subito una stretta collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e lo staff della struttura commerciale per l'attuazione di pratiche virtuose e rispettose dell'ambiente. Il progetto è nato quindi da tale collaborazione e dalla sensibilità e attenzione dell'Amministrazione verso i bisogni di un'associazione da sempre vicina agli ultimi. Queste le premesse che hanno dato vita all'iniziativa.

Attivata agli inizi dell'anno 2015 una convenzione con l'IperSimply di Montecassiano per il recupero delle derrate alimentari vicine alla scadenza e/o edibili ma non vendibili. Tali alimenti anziché essere inviati al seppur corretto smaltimento vengono donati all'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII con la quale è stato sottoscritto un accordo per il ritiro degli stessi con cadenza giornaliera. Le operazioni di ritiro e utilizzo vengono garantite dalle comunità insistenti nella Provincia di Macerata.

Dal mese di febbraio al 30 agosto sono stati ritirati Kg. 5.106,8 per un valore di circa euro 22.849.

Questi quantitativi di alimenti si stima corrispondano a circa 9.300 pasti
Quantità che senza la Convenzione sarebbe entrata nel circuito dei rifiuti.

● **Obiettivi dell'azione**

Ampliare il progetto e coinvolgere anche altre realtà commerciali locali nella buona pratica di rendere disponibili gli alimenti edibili ma non più commerciabili destinandoli al ristoro dei bisogni delle fasce deboli della società. La realizzazione di tale progetto e la sua diffusione ha come obiettivo, oltre la riduzione dello spreco alimentare, la sensibilizzazione e l'informazione dei cittadini verso quelle corrette abitudini che tengano sempre in considerazione il rispetto degli ambienti dove la vita umana si sviluppa e questo deriva da un'attenzione costante, tra le altre pratiche virtuose, alla lotta allo spreco alimentare e cultura della donazione.

A chi si rivolge l' azione:

- famiglie
- alunni/studenti
- enti pubblici
- operatori economici
- imprese
- altro:

● **Risultati raggiunti/attesi**

Descrivere e se possibile *quantificare* i risultati sulla base del tipo di azione svolta

Risultati Ambientali (ad es. riduzione del quantitativo di rifiuto, **emissioni di CO₂ evitate** etc...):

Non entrati nel circuito dei rifiuti Kg. 5.106,8

Risultati Economici (ad es. costi evitati etc...):

Il Comune di Montecassiano non ha sostenuto il costo per la raccolta e lo smaltimento con un risparmio di € 88,00 per ogni tonnellata di rifiuto. Oltre a ciò, anche se non facilmente quantificabile, il risparmio riconducibile a minori risorse economiche dai fondi per il sociale che sarebbero state destinate al sostegno di quanti in accoglienza presso la Comunità partner del progetto.

Risultati sociali e culturali (ad es. cambiamento dei comportamenti/stili di vita indotto dall'azione, numero dei soggetti coinvolti etc..):

Si ritiene un risultato importante, oltre al successo dell'iniziativa in sé, l'instaurazione di un rapporto di collaborazione tra soggetti il cui scopo sociale è primariamente il raggiungimento di un profitto economico per quanto riguarda l'esercizio commerciale, la gestione ed equa redistribuzione delle risorse tra i cittadini per il Comune e lo scopo sociale volto all'assistenza e al recupero di chi è in stato di bisogno per l'associazione. Unire queste tre diverse attitudini dei soggetti descritti in un'unica iniziativa che ha come unico fine l'attuazione di una buona pratica non lucrativa è sicuramente un ottimo risultato di avanzamento culturale di approccio ad un'azione sociale che, ad un esame superficiale, potrebbe rivelare solamente aspetti positivi riconducibili meramente ad azione dettate da "buonismo" popolare.

● **Attività di comunicazione/ sensibilizzazione**

prevista e svolta

non prevista

Se prevista fornire una breve descrizione:

Comunicati stampa per coinvolgere la cittadinanza ad una attenzione allo spreco e ad un sostegno verso i più bisognosi.

Durata dell' azione:	<input type="checkbox"/> Azione conclusa (data di inizio..... data di fine.....) <input checked="" type="checkbox"/> Azione in corso da febbraio 2015
	<input checked="" type="checkbox"/> alimentare <input type="checkbox"/> sfalci e potature da giardini <input checked="" type="checkbox"/> carta e cartone <input checked="" type="checkbox"/> Imballaggi <input type="checkbox"/> Ingombranti (beni ri-utilizzabili) <input type="checkbox"/> Apparecchiature elettriche ed elettroniche <input type="checkbox"/> Pannolini per infanzia <input type="checkbox"/> Tessili ri-utilizzabili <input type="checkbox"/> altre tipologie (specificare):
Tipologia di rifiuto evitato:	

• Considerazioni (fattori di successo, criticità etc..)
(massimo 2000 caratteri)

File allegati - Indicare il numero e il nome dei file eventualmente allegati:	
--	--