



Azienda/Comune Comune di Spilamberto

Categoria Ente pubblico

Referente/ruolo : Antonella Tonielli – Responsabile Servizio Rapporti con il Cittadino

Indirizzi e-mail

a.tonielli@comune.spilamberto.mo.it

sindaco@comune.spilamberto.mo.it

Recapiti telefonici/cellulare

059789929/41

3487809606

3204355760

Certificazione ISO20121 dell'Evento Fiera di San Giovanni Battista

Progetto avviato nell'anno 2016. Il primo step di certificazione si è concluso con il riesame finale del 23/09/2016. La verifica ed il rinnovo del certificato sono successivamente previsti per giugno 2017 e giugno 2018.

Soggetti partecipanti

Progettualità/ideazione:

Comune di Spilamberto

PUNTO3

Realizzazione/ implementazione:

Comune di Spilamberto

PUNTO3

HERA s.p.a.

Gestione:

Comune di Spilamberto

HERA s.p.a.

Associazioni del territorio

Guardie Giurate Ecologiche Volontarie (GGEV)

Ecovolontari

Istituto comprensivo S. Fabiani di Spilamberto

Pubblicato sul web

www.fierasangiovanni.it

<http://www.fierasangiovanni.it/una-fiera-sostenibile/>

Ambito del progetto e azioni attivate

Il Comune di Spilamberto ha avviato con l'annuale Fiera di San Giovanni Battista un percorso volto ad adottare, da qui agli anni a venire, un sistema di gestione dei propri eventi in accordo allo standard internazionale **UNI ISO 20121** (norma internazionale recepita nel 2013 dall'ente nazionale italiano di unificazione che specifica i requisiti di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi). La ISO 20121 supporta le organizzazioni nel migliorare continuamente la performance di sostenibilità, ridurre i costi grazie ad un uso razionale di energia e prodotti; ridurre l'impronta ecologica dell'evento; ridurre i rischi associati alla gestione degli eventi, accreditare il proprio impegno a livello internazionale; coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative dei partecipanti; aumentare l'appeal nei confronti di potenziali sponsor e migliorare l'immagine dell'ente.

In particolare gli obiettivi dell'edizione 2016 della Fiera di San Giovanni Battista sono stati:

- **Ambientali** in termini di: valutazione dei carichi ambientali dell'evento; riduzione progressiva della carta; differenziazione e riduzione dei rifiuti; riduzione delle emissioni di CO₂; sensibilizzare sulla mobilità sostenibile con riscio, ciclofficina popolare e bike-parking; allestimenti ecocompatibili.
- **Etico-Sociali** in termini di: attenzione al benessere animale; coinvolgimento associazioni di volontariato nell'organizzazione; partecipazione attiva degli stakeholder; promozione di artisti e artigiani emergenti attraverso l'area artingegno; sensibilizzazione verso stili di vita sostenibili; realizzazione di laboratori con associazioni di volontariato e coinvolgimento dei più piccoli con un programma di eventi dedicato.
- **Economici** in termini di: gestione attenta e trasparente del budget dell'evento; incrementare negli anni della quota di sponsorizzazioni; valorizzazione e promozione delle eccellenze e dei prodotti agroalimentari locali, tipici, biologici a cui l'area espositiva sarà dedicata.

Il progetto, che si colloca in un ambito ampio di sostenibilità, ha previsto azioni specifiche su diverse tematiche.

Quello dell'accessibilità, soprattutto fisica agli spazi, ma anche alle informazioni e alla piena serenità nella fruizione dell'evento, è uno dei principi fondanti lo standard internazionale ISO 20121 a cui la Fiera si è voluta conformare.

Particolare attenzione è stata dedicata anche al tema degli allestimenti in considerazione del fatto che le strutture utilizzate per la buona riuscita della manifestazione devono tenere conto della sostenibilità e, quindi, coinvolgere gli spazi allestiti per gli spettacoli, per la ristorazione e per tutte le altre attività e attrazioni che si possono svolgere durante la Fiera.

Altra tematica alla quale si è prestata molta attenzione è quella della raccolta differenziata. Per limitare il più possibile l'impatto dei rifiuti prodotti sono state collocate sul territorio n. 20 isole ecologiche temporanee per favorire la raccolta differenziata. Sono stati inoltre potenziati i servizi di svuotamento delle isole fisse nonché migliorati i servizi di pulizia e spezzamento. Infine, durante la manifestazione gli ecovolontari e l'Associazione G.G.E.V. sono stati impegnati sul territorio per controllare il corretto conferimento dei rifiuti.

Rispetto a questi temi gli aspetti analizzati sono stati diversi, e principalmente:

- la scelta dei materiali riciclabili o riciclati per allestimenti;
- la riduzione d'uso delle materie prime;
- il riuso dei prodotti utilizzati;
- il riciclo dei materiali consumati;
- la sicurezza delle strutture.

Diverse sono quindi state le azioni proposte per raggiungere i suddetti obiettivi:

In materia di miglioramento della mobilità:

- allestimento **bike-park** gratuito e custodito
- suggerimento **percorsi ciclabili** per raggiungere la manifestazione
- noleggio gratuito di **risciò** come navetta per i visitatori della Fiera
- **parcheggi riservati** alle persone con disabilità

In materia di migliore gestione delle risorse:

- preferenza per **fornitori locali**
- stampa del materiale informativo su **carta riciclata certificata**
- **strutture** (torri di pallet, fascioni, segnaletica, ecc) **create con materiali ecosostenibili**
- collocate sul territorio **n. 20 isole ecologiche** per favorire la raccolta differenziata
- ecovolontari e G.G.E.V. (Guardie Giurate Ecologiche Volontarie) impegnati sul territorio per **controllare il corretto conferimento dei rifiuti**
- collocazione di un **RAEE POINT** per la raccolta di piccoli apparati elettrici ed elettronici
- presenza di una **Sorgente urbana temporanea** dove trovare gratuitamente acqua refrigerata naturale e gassata
- offerta di **prodotti tipici locali** ed alcuni piatti a **km 0**, nonché prodotti biologici, del **commercio equo e solidale** e di **Libera** (associazione impegnata nella lotta contro le mafie e che propone prodotti da terre confiscate alla mafia)
- aree ristoro sono gestite con un **sistema di raccolta differenziata sia per le cucine che per i fruitori**, (anche raccolta degli olii esausti)
- Realizzazione della **Guida del Partecipante sostenibile** e della **Guida dell'Espositore sostenibile**
- **scontistica per gli Espositori che adottano politiche ecologiche** nell'erogazione della propria attività
- distribuzione agli ambulanti di **KIT per la raccolta differenziata**
- **smaltimento green dei rifiuti organici della Mostra Cunicola** (trasformati in compost per le aziende locali)

Tutte queste azioni hanno consentito al nostro Ente non solo di ottenere la certificazione ISO 20121 ma anche di essere inseriti all'interno del percorso **Zero Waste** (<http://www.zerowastevents.eu/>).

I risultati di queste azioni si possono anche leggere nel documento "Bilancio di sostenibilità" allegato.

Tecnologie, prodotti e procedure innovative utilizzate

Strutture in materiali ecosostenibili (ecopallet; legname certificato, recuperato, riciclato e reimpiegato; vernici naturali)

Replicabilità dell'intervento

La modalità gestionale adottata per l'edizione 2016 diventerà uno standard oggetto di continue azioni di miglioramento per le future edizioni della Fiera di San Giovanni Battista.

L'Amministrazione sta inoltre valutando la possibilità di estendere questo Sistema di Gestione anche agli altri eventi organizzati dal Comune di Spilamberto.

Alcune delle azioni, quali la raccolta differenziata, le pulizie straordinarie ed i controlli da parte delle GGEV, sono state messe in atto anche durante la Fiera d'autunno "Mast Còt" svoltasi dal 30 al 2 ottobre.

Inoltre, alcune Associazioni di Spilamberto hanno applicato il medesimo sistema di gestione dei rifiuti anche a loro iniziative.

Comunicazione e condivisione della buona pratica sul territorio

Come precedentemente evidenziato, particolare attenzione è stata dedicata al tema dell'accessibilità intesa anche come accessibilità alle informazioni. Diverse e ampie sono state le azioni comunicative messe in campo:

- sito della Fiera di San Giovanni Battista (in particolare la sezione dedicata alla Fiera sostenibile)
- pagina Facebook della Fiera di San Giovanni Battista (in particolare i post dedicati alla Fiera sostenibile)
- articoli sui quotidiani locali dedicati alla Sostenibilità della Fiera di San Giovanni Battista
- realizzazione di questionari inerenti il tema della Sostenibilità della Fiera di San Giovanni Battista sottoposti a visitatori, fornitori, espositori, sponsor, ecc e relativa elaborazione dei dati

I risultati della comunicazione si possono anche leggere nel documento "Bilancio di sostenibilità" allegato, inviato a tutti gli Stakeholder e diffuso tramite web.

Risorse utilizzate e tempi di rientro dell'investimento

Risorse investite

ANNO 2016 € 10.977

- attività di consulenza € 7.500 iva compresa
- attività di certificazione € 3.477 iva compresa

ANNO 2017 € 5.738,50

- attività di consulenza € 4.000 iva compresa
- attività di certificazione € 1.738,50 iva compresa

ANNO 2018 € 5.738,50

- attività di consulenza € 4.000 iva compresa
- attività di certificazione € 1.738,50 iva compresa

Totale investimento nel triennio 2016 – 2018 € 22.454

Piano di rientro dell'investimento

ANNO 2016 € 10.977

- spese di pulizia e spezzamenti a titolo di sponsorizzazione € 8.000
- bilancio comunale/manifestazione € 4.500 da recuperare su progetto da presentare su L.R. 16/2015

ANNO 2017 € 5.738,50

- spese di pulizia e spezzamenti a titolo di sponsorizzazione € 8.000

ANNO 2018 € 5.738,50

- spese di pulizia e spezzamenti a titolo di sponsorizzazione € 8.000

Valutazione impatto ambientale CO2/Tep risparmiati

Questa misurazione rientra nelle attività di miglioramento previste dal percorso di verifica della certificazione dei prossimi anni.

Allegati:

- Manuale di Gestione sostenibile dell'Evento
- Bilancio di Sostenibilità dell'Evento
- Certificazioni ISO20121 rilasciate dall'Ente di Certificazione Bureau Veritas
- Guida del Visitatore sostenibile
- Guida dell'Espositore sostenibile
- Rassegna stampa dedicata alla Sostenibilità
- Selezione fotografica dedicata alla Sostenibilità