



Azienda/Comune Comune di Spilamberto

Referente/ruolo : Antonella Tonielli – Responsabile Servizio Rapporti con il Cittadino

Indirizzi e-mail

a.tonielli@comune.spilamberto.mo.it

sindaco@comune.spilamberto.mo.it

Recapiti telefonici/cellulare

059789929/41

3487809606

3204355760

Titolo: Processo partecipativo – Spilamberto sostenibile: per una riduzione e buona gestione del rifiuto

Il Comune di Spilamberto ha avviato nel mese di settembre 2017 il percorso di partecipazione che affronta un nucleo di tematiche relative alla sostenibilità ambientale e alla gestione dei rifiuti nel territorio comunale di Spilamberto, con l'obiettivo ultimo di **sensibilizzare la cittadinanza** su tematiche di assoluta rilevanza, che spaziano dalla riduzione nella produzione del rifiuto alla diffusione di buone pratiche in materia di raccolta differenziata, con al centro un percorso dedicato all'approfondimento del porta a porta quale futuro scenario nella gestione del rifiuto sul territorio comunale.

In particolare, sono stati individuati i seguenti ambiti specifici di riferimento per orientare le attività:

- **sensibilizzazione e promozione di buone pratiche** di sostenibilità, dalla riduzione alla valorizzazione dei rifiuti
- azioni in materia di **raccolta differenziata**, compostaggio, gestione dei rifiuti speciali
- approfondimento della **raccolta rifiuti porta a porta**
- promozione di **modelli di economia circolare e sharing economy**
- sostegno alla **cittadinanza attiva** nell'ambito ambientale

Il percorso si inserisce nel quadro della riorganizzazione del servizio di raccolta rifiuti del Comune di Spilamberto: l'amministrazione comunale infatti ha intenzione di attivare, entro il 2018, la raccolta porta a porta anticipando quanto condiviso con l'agenzia regionale (ATERSIR) nel piano d'ambito. Questo cambiamento comporta una necessaria attività di sensibilizzazione dei cittadini, che diventa occasione per un percorso più ampio in grado di abbracciare il tema complessivo della sostenibilità ambientale, aprendo le scelte dell'amministrazione ai contributi diretti dei soggetti – singoli o associati – che vivono quotidianamente il territorio.

Infine, il Comune di Spilamberto si è dotato nel corso del 2016 di un Regolamento per la cittadinanza attiva, con l'obiettivo ultimo di stringere patti con i cittadini per la cura condivisa di beni comuni. Obiettivo di questo percorso partecipativo è anche quello di attivare patti nell'ambito della sostenibilità ambientale.

Progettualità/ideazione:

Comune di Spilamberto
POLEIS

Realizzazione/ implementazione:

Comune di Spilamberto
POLEIS
HERA s.p.a.

Gestione:

Comune di Spilamberto
HERA s.p.a.
Associazioni del territorio
Guardie Giurate Ecologiche Volontarie (GGEV)
Ecovolontari
Istituto comprensivo S. Fabriani di Spilamberto

Pubblicato sul web

www.comune.spilamberto.mo.it/spillasostenibile

Ambito del progetto e azioni attivate

Il percorso di partecipazione affronta in modo trasversale alcune tematiche legate alla sostenibilità ambientale ed alla gestione dei rifiuti nel territorio comunale. La finalità è quella di coinvolgere un ampio ventaglio di target, attivando percorsi di confronto costruttivo sugli ambiti sensibili per ciascun destinatario delle azioni partecipative, per accogliere indicazioni, aspettative, proposte nelle scelte strategiche in materia di ambiente e rifiuti che verranno assunte dall'amministrazione.

Le attività si articoleranno in una fase di condivisione, una di apertura e una di chiusura del percorso, a cui faranno seguito iniziative di approvazione e condivisione di quanto emerso e di monitoraggio nell'effettiva attuazione delle decisioni assunte.

Nella **fase di condivisione** andranno a costituirsi gli organi principali di gestione, coordinamento e monitoraggio del percorso di partecipazione, ovvero lo staff di progetto, il Tavolo di Negoziazione (che ha effettuato il primo incontro il 28 settembre) e il comitato di pilotaggio. In questa fase inoltre verranno predisposti i contenuti e gli strumenti di comunicazione, oltre all'attivazione delle attività di outreach al fine di promuovere il percorso sia verso soggetti organizzati del territorio sia verso la cittadinanza tutta.

La **fase di apertura** prevede una giornata di presentazione del percorso e delle tematiche da affrontare, calendarizzata per l'ultima settimana di novembre, a cui faranno seguito azioni mirate a singoli target, quali:

- focus group dedicati a associazioni di categoria e sindacali, commercianti, ristoratori, imprese sulla gestione dei rifiuti nei settori commerciale e della ristorazione, anche con l'obiettivo di avviare piccole e grandi pratiche per la riduzione dei rifiuti (dalla vendita di prodotti sfusi, alla riduzione degli imballi, all'utilizzo di materiali recuperabili) che possa portare alla nascita, anche a Spilamberto, di "negozi leggeri"
- focus group dedicato alle imprese agricole del territorio sul tema dei rifiuti speciali e sulla promozione di modelli di economia circolare
- workshop con le comunità straniere presenti sul territorio comunale sulle buone pratiche in materia di rifiuti

- attività di sensibilizzazione nelle scuole sulla sostenibilità ambientale

Parallelamente agli incontri mirati, la collettività sarà raggiunta con giornate di palo dell'ascolto, al fine di fare informazione e divulgare le iniziative in programma, in particolare promuovendo un workshop condotto con tecnica tipo world café sul tema della raccolta porta a porta e della riduzione del rifiuto nonché un incontro partecipato dedicato alla sharing economy e al riuso.

La **fase di chiusura** del percorso vedrà la realizzazione di un'attività dedicata all'individuazione di azioni di cittadinanza attiva in materia di ambiente, con l'obiettivo di stimolare modelli di amministrazione condivisa, alla luce della recente approvazione del Regolamento comunale sulla cittadinanza attiva.

A questa azione seguirà un ritorno alla cittadinanza degli esiti del percorso partecipativo, nonché l'attuazione, a chiusura del percorso, delle indicazioni e delle proposte emerse e condivise.

Il percorso partecipativo ha obiettivi molteplici, accomunati dall'interesse per la promozione della cultura della sostenibilità ambientale e per l'attuazione di sistemi virtuosi nella gestione dei rifiuti, sia domestici sia speciali. Il progetto vuole dunque da un lato **sensibilizzare la cittadinanza** sui temi della sostenibilità ambientale, della riduzione nella produzione del rifiuto, della promozione di buone pratiche in materia di raccolta differenziata; dall'altro vuole indagare in modo condiviso con la collettività il tema della **raccolta porta a porta**.

Inoltre, il processo risponde ad **obiettivi in tema di promozione della cultura partecipativa**, in particolare:

- favorendo la partecipazione dei cittadini, singoli o associati, affinché da soggetti amministrati diventino soggetti attivi, alleati delle istituzioni nella definizione delle priorità in tema di sostenibilità ambientale
- promuovendo e diffondendo buone prassi in tema di partecipazione, cittadinanza attiva e amministrazione condivisa
- favorendo il coinvolgimento dei cittadini nelle scelte strategiche in modo concertato e inclusivo

Replicabilità dell'intervento

Dal percorso partecipativo dovranno scaturire indicazioni condivise in merito al sistema di raccolta porta a porta, al fine di indirizzare le scelte future dell'amministrazione e orientare in modo consapevole il gestore del servizio. Inoltre, il coinvolgimento di diversi target specifici mira ad attivare circoli virtuosi di collaborazione sul tema rifiuto tra amministrazione e soggetti privati, dando vita a positive azioni concrete negli ambiti oggetto del processo, generando esempi e modelli in termini di riduzione del rifiuto e promozione della *sharing economy*.

Infine dalle azioni dedicate alla cittadinanza attiva potrebbero nascere proposte concrete di amministrazione condivisa dei beni comuni in ambito ambientale, con particolare attenzione al verde pubblico, alla pulizia degli spazi urbani o ad altre soluzioni che emergeranno dai workshop dedicati. Un risultato importante sarebbe dunque la sottoscrizione di patti con i cittadini inerenti le tematiche sopra illustrate.

Comunicazione e condivisione della buona pratica sul territorio

Al fine di accompagnare le iniziative previste nel progetto, si rende necessaria l'elaborazione di un piano di comunicazione che preveda un nucleo di azioni.

Logo e grafica condivisa - Saranno elaborati un logo e un naming del percorso partecipato, al fine di rendere il progetto immediatamente riconoscibile da tutta la comunità locale, garantendo continuità tra le azioni che verranno cadenzate nel corso dei 6 mesi di svolgimento delle iniziative di inclusione.

Elaborazione materiali grafici - Si prevede l'elaborazione di materiali grafici al fine di promuovere e supportare le diverse iniziative. I materiali comprendono nello specifico:

- locandine e flyer promozionali delle iniziative, da diffondere negli uffici comunali, presso l'URP, presso i firmatari dell'Accordo Formale e i loro associati;
- elaborazione di banner, copertine e altre immagini grafiche per uso digitale, ad esempio sito web, pagine sui social network dei membri del TdN o dei firmatari dell'Accordo Formale, e-mail, ecc.
- totem o vela mobile, da utilizzare durante le iniziative di partecipazione
- strumenti di lavoro per le iniziative partecipate (cartelline, schede, poster di lavoro, ecc.)

Sito web e newsletter - Il sito istituzionale del Comune verrà arricchito con la creazione di un'area dedicata al processo di partecipazione, strutturato in modo da raccogliere e agevolare la navigazione dei contenuti, nel quale saranno raccolti in particolare:

- documentazione amministrativa e tecnica relativa al processo di partecipazione
- calendario delle attività di partecipazione
- reportistica e contenuti emersi dal processo di partecipazione, costantemente aggiornati
- materiali grafici elaborati durante il percorso di partecipazione, in formati scaricabili dagli utenti

Il sito web sarà raggiungibile dalla homepage attraverso un banner dedicato.

Le medesime informazioni verranno veicolate attraverso la newsletter comunale.

Social network - I contenuti del percorso partecipativo saranno diffusi anche tramite la pagina istituzionale del Comune sui principali social network, i quali saranno inoltre utilizzati per la promozione degli incontri e la condivisione delle esperienze.

Coordinamento attività di ufficio stampa - Si istituisce un presidio delle attività rivolte ai media, con la finalità di produrre comunicati stampa e laddove necessario conferenze stampa dedicate.

Giornalino comunale - Verrà dedicato ampio spazio all'iniziativa all'interno del giornalino comunale "Il Comune informa", che raggiunge direttamente la maggior parte dei nuclei familiari residenti nel paese e indirettamente viene distribuito in edicole, ambulatori, uffici e spazi pubblici.

Incontri e contatti - L'amministrazione prevede incontri mirati e contatti diretti con i principali portatori di interesse, opinion leader e con l'associazionismo del territorio, al fine di promuovere il progetto e invitare la disseminazione dei materiali e dei contenuti dello stesso presso i relativi contatti e associati.