

La responsabilità sociale d'impresa: una strategia per migliorare le prestazioni di business. Il caso studio dell'azienda Valdigrano.

Oggi, più che mai, le aziende pongono una grossa attenzione verso la responsabilità sociale d'impresa e la sostenibilità ambientale: alcune li considerano veramente degli obiettivi da perseguire nello svolgimento del proprio business, altre invece li sfruttano per ottenere un ritorno economico e attrarre nuovi clienti.

Le aziende che integrano la responsabilità sociale d'impresa all'interno della propria strategia aziendale, non solo soddisfano i propri obblighi e le proprie responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente, ma ottengono indirettamente dei vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza e migliorano l'immagine del proprio brand, con un conseguente miglioramento delle proprie prestazioni e dei propri profitti.

Un'azienda socialmente responsabile dovrebbe prendere in considerazione l'impatto sociale e ambientale delle proprie attività sull'ambiente circostante, collaborare con i propri clienti e fornitori ed essere di supporto ai propri dipendenti. Nel primo capitolo della mia tesi, ho introdotto il concetto di responsabilità sociale di impresa, sottolineando i fattori che influenzano il suo ruolo e i benefici che le aziende possono ottenere implementando la responsabilità sociale di impresa nel modo appropriato.

Dopo aver descritto le tre diverse dimensioni della responsabilità sociale d'impresa (economica, sociale e ambientale) e il suo rapporto con lo sviluppo sostenibile, ho analizzato alcune attività generali che le aziende possono implementare per migliorare la sostenibilità lungo la filiera della propria attività.

Le aziende utilizzano diversi strumenti e strategie per sviluppare ed evidenziare il proprio impegno e per rendere le proprie attività più attente alle problematiche ambientali. Nel perseguire le proprie strategie di sostenibilità ambientale, le aziende controllano le proprie supply chains e i cicli di vita dei propri prodotti, cercando di mitigare gli impatti ambientali associati. La valutazione del ciclo di vita, in inglese Life Cycle Assessment è una metodologia che viene utilizzata per analizzare e confrontare questi impatti ambientali.

Nel secondo capitolo, ho descritto i passaggi necessari per eseguire un corretto Life Cycle Assessment (definizione degli obiettivi, analisi dell'inventario, classificazione, caratterizzazione e valutazione dei risultati), evidenziando i suoi punti di forza e di debolezza. Con il Life Cycle Assessment viene valutato l'impatto sull'ambiente, tenendo conto di tutti gli input (energia, materiali) e degli output (prodotti, energia, materiali di scarto, emissioni) richiesti in ogni fase di un ciclo di vita del prodotto.

Una società può migliorare la propria performance aziendale e ottenere un vantaggio competitivo, assicurando che la propria supply chain operi in conformità con gli standard sociali e ambientali in modo che le parti interessate possano differenziare con successo l'azienda dalla concorrenza.

I vantaggi della differenziazione, basati su attività socialmente responsabili, sono creati direttamente grazie alla disponibilità dei consumatori a pagare di più per prodotti e servizi che vengono immessi sul mercato da aziende socialmente responsabili.

Nel terzo capitolo, ho presentato il caso studio della società Valdigrano. L'azienda Valdigrano di Flavio Pagani nasce nel 1997 come società a conduzione familiare. Situato a Rovato, lo stabilimento Valdigrano è moderno

e innovativo, sia nella struttura, sia per le tecnologie produttive impiegate, garanzia di efficienza, sicurezza e qualità.

Valdigrano crede fortemente nell'integrazione con il territorio e nella compatibilità ambientale delle proprie produzioni. Tutte le scelte aziendali vengono compiute con coerenza, a partire dall'accurata selezione delle materie prime da cui risultano prodotti di qualità per il consumatore finale, e dalla scelta di macchinari all'avanguardia che rendono le logiche di produzione più efficienti, anche in termini di risparmio di energia e risorse naturali.

In ottica di ulteriore miglioramento delle performance ambientali, Valdigrano ha commissionato uno studio di Life Cycle Assessment a una società di consulenza esterna. Misurare l'impronta ambientale dei prodotti significa avere una fotografia dettagliata dell'impatto di ciascun prodotto sull'ambiente, nel corso del suo intero ciclo di vita. Avere un quadro esatto dell'impronta ambientale è molto importante, perché permette di capire se e dove vi sia la possibilità di intervenire per ridurre ulteriormente i consumi di energia, risorse ed emissioni nell'ambiente.

Da questo studio è emerso che, per tutte le tipologie di pasta e per ciascuno degli indicatori, il contributo della fase di produzione e distribuzione della pasta direttamente attribuibile a Valdigrano incide solo parzialmente sull'impatto ambientale complessivo. Mentre il contributo maggiore all'impatto totale è dato dalla fase di coltivazione del grano duro, che include la preparazione del suolo, le emissioni derivanti dall'uso di macchinari e dall'attività di fertilizzazione, la preparazione dei semi e la produzione dei fertilizzanti e dei pesticidi impiegati nella fase agricola.

Tuttavia, l'analisi dell'impatto ambientale ha permesso di evidenziare alcune opportunità di miglioramento, in particolare per quanto riguarda il consumo di energia della fase di produzione, l'ottimizzazione del packaging, e la gestione della supply chain e della logistica per la distribuzione dei prodotti.

In generale lo studio sull'efficienza energetica dello stabilimento di Rovato ha evidenziato che l'impianto è correttamente gestito dal punto di vista energetico e le tecnologie utilizzate sono in linea con la media di mercato.

Circa il 60% dell'energia elettrica utilizzata è auto prodotta tramite un impianto di cogenerazione, al quale è collegato, durante il periodo estivo, un gruppo ad assorbimento per la produzione di energia frigorifera. L'aumento di potenza del 30% di uno dei due motori si è tradotto in un risparmio di energia primaria (combustibile ed energia elettrica) del 15-20% degli attuali costi. Si è provveduto inoltre alla sostituzione delle plafoniere e delle lampade industriali con lampade LED, con un risparmio di 184.000 kWh/anno.

Sono attualmente in fase di studio e valutazione alcune opportunità di miglioramento dell'impatto ambientale dei prodotti collegato ad una riduzione della grammatura degli imballaggi in plastica e cartone. Valdigrano, in collaborazione con PaganiPrint, un'azienda specializzata in imballaggi flessibili per l'industria del cibo, ha sviluppato un confezionamento completamente biodegradabile per la linea di pasta biologica Valbio.

Anche per quanto riguarda logistica e distribuzione ci sono state modifiche al sistema dei trasporti volte a diminuire le relative emissioni di gas serra, grazie a un utilizzo più efficiente dei mezzi e a un maggiore ricorso a trasporti intermodali.

L'attuazione di una politica sostenibile volta a ridurre l'impatto sull'ambiente e l'adozione dei principi di responsabilità sociale sono i principali obiettivi definiti nel codice etico e nella politica di qualità di Valdigrano. Valdigrano ha rafforzato il proprio marchio e migliorato la propria immagine come azienda responsabile attraverso la costruzione di un rapporto stabile e duraturo con i propri stakeholder e comunicando tutte le scelte e azioni effettuate in campo sociale e ambientale. Lo studio Life Cycle Assessment ha permesso inoltre all'azienda di migliorare l'efficacia e l'efficienza operativa e di ridurre l'uso delle risorse, i rifiuti e le emissioni in fase di produzione.