

SINTESI DELLA TESI DALL'INNOVAZIONE DEGLI ACQUISTI VERDI AGLI ACQUISTI SOSTENIBILI: IL RUOLO DI CONSIP NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Scopo della tesi è quello di analizzare il ruolo dell'approvvigionamento (*procurement*) di beni, lavori e servizi da parte della Pubblica Amministrazione, valorizzando l'importanza del prodotto da acquisire piuttosto che le modalità per l'acquisizione. La ricerca di prodotti da acquistare che tengano conto dell'impatto ambientale che questo può avere nel corso del suo ciclo di vita permettono di adottare strategie di sviluppo sostenibile. Nello specifico, viene preso in esame il caso della Consip, la centrale acquisti della Pubblica Amministrazione italiana.

Il lavoro prende spunto dall'analisi dello studio sugli argomenti trattati nelle lezioni di economia e *management* dell'innovazione relativi alla *green economy* ed alla sostenibilità. In particolare, l'elaborato vuole mettere in luce l'evoluzione del processo di *procurement* da parte della Pubblica Amministrazione.

Per procedere nello studio di quanto sopra, si è provveduto a ripercorrere le tappe che hanno portato ad una presa di coscienza sempre più forte della connessione che intercorre tra *green public procurement* e *procurement* pubblico sostenibile e la responsabilità di offrire alla comunità prodotti sempre più efficienti, incentivando il mondo imprenditoriale ad affrontare grandi *challenges* innovative.

Il primo capitolo cerca di illustrare i primi passi mossi a livello europeo verso una nuova cultura più attenta al rispetto dei diritti umani e all'eguaglianza sociale, impostando la rotta da seguire a tutti gli Stati appartenenti all'Unione europea.

Nel secondo capitolo viene presentato quanto recepito in Italia dalle normative europee nonché l'approccio verso nuovi modelli innovativi. Non solo, non più un *procurement* cartaceo, ma un *procurement* gestito in modalità telematica, non più un *procurement* gestito con la logica del prezzo più basso, ma un *procurement* che stimola una maggiore efficienza ambientale creando un duplice vantaggio sia per la Pubblica Amministrazione sia per la comunità intera.

L'ultimo capitolo prende in considerazione un caso aziendale, ovvero quello della Consip, Società a servizio esclusivo della Pubblica Amministrazione. La Consip ha come compito quello di rendere trasparente l'impiego dei fondi pubblici, fornendo alle stazioni appaltanti strumenti e competenze per affidare i propri approvvigionamenti e nello stesso tempo stimolare le imprese al confronto competitivo. Dimostrando come essa sia stata in grado di governare la complessità dei processi di acquisto, la Consip sembra essere un valido esempio di come la Pubblica Amministrazione sia in grado di svolgere un ruolo da protagonista nel panorama degli approvvigionamenti ed essere essa stessa forza motrice di innovazione e di creazione di nuovi modelli territoriali di economia.

La Pubblica Amministrazione deve incentivare i bilanci delle imprese ad essere non solo economici ma anche sociali e ambientali.

Gli acquisti sostenibili devono educare il consumatore a nuovi stili di vita invitando quest'ultimo a soddisfare i propri bisogni attraverso la condivisione rispetto al possesso.

Francesco CONTU