



## *Presentazione*

### **Premessa - Corrispondenza con il bando Comuni virtuosi**

**Gestione del territorio** – Il progetto promuove la cura del territorio, a partire dal demanio pubblico, attraverso i gestori degli stabilimenti balneari, degli agriturismi e dei vivaisti che aderiscono allo specifico disciplinare. Anche gli esercenti di bar, ristoranti, alberghi, negozi e botteghe concorrono alla tutela del territorio in cui vivono riducendo l'impatto ambientale delle loro attività.

Impronta ecologica della macchina comunale - Attraverso l'adesione allo specifico disciplinare del progetto per gli uffici, il Comune si impegna a rispettare le seguenti buone pratiche:

1. Distribuzione di acqua alla spina laddove e incentivo per l'utilizzo l'acqua del rubinetto attraverso la dotazione di una borraccia ai dipendenti.
2. Utilizzo di cartucce ricaricabili per stampanti a inchiostro.
3. Presenza di asciugamani di stoffa o asciugatori elettrici nei bagni.
4. Individuazione tra il personale di un referente per la gestione dei rifiuti, che abbia partecipato ad incontri formativi, che attualmente corrisponde al responsabile dell'Ecosportello.
5. Sensibilizzazione sulla riduzione del consumo della carta (installazione di apposito cartello e aggiungere alla firma mail il logo Cupra per l'ambiente e la frase "PLEASE CONSIDER THE ENVIRONMENT BEFORE PRINTING THIS MAIL").
6. Utilizzo di macchinette da caffè con cialde con cellulosa o bioplastica, ricaricabili o moka.
7. Utilizzo esclusivo di penne ricaricabili o riciclabili.
8. Dotazione di posacenere esterni per la raccolta della cenere e dei mozziconi di sigaretta.
9. Utilizzo carta con certificazione ambientale (Ecolabel, FSC o altra certificazione).
10. Utilizzo di prodotti Ecolabel o altra certificazione ambientale per la pulizia e per l'igiene personale.

Anche le **scuole** (Istituto comprensivo di Cupra Marittima - Ripatransone) hanno aderito al progetto, rispettando il disciplinare Istituti scolastici, nonché al circuito Eco-schools attraverso il supporto operativo e di progettazione di Marche a rifiuti zero.

Oltre al rispetto del disciplinare e alla mensa con prodotti biologici, le azioni a favore dell'ambiente svolte dalla scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado riguardano:

- svolgere annualmente progetti di educazione ambientale a scuola, inclusa la sensibilizzazione di genitori e insegnanti;
- realizzare laboratori di riciclo creativo;
- organizzare passeggiate ecologiche;
- piantumare e curare un orto biologico a scuola;
- partecipare al "Mercoledì della frutta" e preparare merende fatte in casa con l'aiuto dei genitori in occasione del Cupra per l'Ambiente Festival
- fare progetti scolastici sulla mobilità sostenibile con lezioni di educazione stradale e passeggiate in bicicletta per l'ambiente;
- fare lezioni e laboratori sulle energie rinnovabili, con la costruzione di piccoli oggetti alimentati da lampade solari.

**Gestione dei rifiuti** - Il Comune di Cupra pratica la **raccolta differenziata porta a porta** oramai da anni, con una percentuale di raccolta differenziata che supera il 70% ed ha avviato quest'anno la sperimentazione della **tariffa puntuale** con il gestore del servizio Picenambiente, che dovrebbe andare a regime nel 2024. Il Comune dispone poi di una **Ricicleria** per conferimenti particolari e per lo smaltimento di ingombranti, RAEE e altre categorie di rifiuti; partecipa alle attività del **Centro del riuso** di San Benedetto del Tronto e si è recentemente dotato di **un'isola ecologica completamente automatizzata**, dove tutti gli utenti iscritti alla Tari possono conferire carta, plastica o indifferenziato a qualsiasi orario e in qualsiasi giorno della settimana. Il nuovo sistema vuole andare incontro alle esigenze di chi non può rispettare giorni ed orari del conferimento porta a porta, che rimane sempre attivo con le consuete modalità.

Nell'ambito del progetto Cupra per l'ambiente, è stato attivato un **Ecosportello**, cui il cittadino può rivolgersi per:

- informazioni e chiarimenti sui servizi di raccolta dei rifiuti in merito a modalità di conferimento, orari, tipi di materiale oggetto di raccolta, compresi la consultazione dei propri dati utente relativi alla tracciabilità dei rifiuti prodotti;
- assegnazione e sostituzione di contenitori vari (mastelli, postazioni condominiali, ecoisole);
- forniture dei sacchetti per l'umido sia alle utenze domestiche che alle attività commerciali;
- copia/sostituzione della personale Tessera Verde "Green card";
- materiali informativi, guide, informazioni ecc.;
- prenotazione dei servizi a chiamata (ingombranti);
- segnalazioni di eventuali necessità, disservizi e/o presentazione reclami.

L'Ecosportello svolge attività di monitoraggio e verifica sul territorio del grado di responsabilizzazione e partecipazione degli utenti-cittadini alla corretta esecuzione della raccolta differenziata. Si occupa della distribuzione di avvisi e materiali informativi e della collaborazione con le associazioni locali per la corretta esecuzione di eventi, feste e sagre. Inoltre si fa carico della pubblicazione di report e statistiche generali sulla raccolta dei rifiuti attraverso i propri canali di comunicazione: sito istituzionale del comune di Cupra Marittima.

Inoltre, il Comune ha aderito alla **Strategia rifiuti zero**, che prevede i seguenti 10 passi:

**1. Separazione alla fonte dei rifiuti**

**2. Raccolta differenziata porta a porta**

**3. Compostaggio**

**4. Riciclo**

**5. Iniziative di riduzione dei rifiuti**

**6. Riuso e riparazione**

**7. Incentivi economici, con l'introduzione di sistemi di tariffazione** che facciano pagare le utenze sulla base della produzione effettiva di rifiuti non riciclabili da raccogliere

**8. Recupero dei rifiuti**, attraverso impianti di recupero e selezione dei rifiuti

**9. Centro di ricerca e riprogettazione:** chiusura del ciclo e analisi del residuo a valle della raccolta differenziata, recupero, riutilizzo, riparazione, riciclaggio, finalizzata alla riprogettazione industriale degli oggetti non riciclabili, e alla fornitura di un feedback alle imprese (realizzando la Responsabilità Estesa del Produttore) e alla promozione di buone pratiche di acquisto, produzione e consumo.

**10. Azzeramento rifiuti:** raggiungimento nel tempo dell'azzeramento dei rifiuti, secondo i principi e gli strumenti dell'economia circolare promossa dall'Unione europea.

**Mobilità sostenibile** – Alcuni aderenti al progetto hanno introdotto i pannelli fotovoltaici e un punto ricarica per le auto elettriche. Il disciplinare per gli alberghi contiene infatti il seguente punto da rispettare:

- Installazione di una colonnina per la carica delle auto elettriche e/o punto ricarica bici elettrica

Quest'anno, inoltre, all'esito dei questionari sottoposti alle attività partecipanti, sono stati inseriti **nuovi punti nei disciplinari** riguardanti la mobilità sostenibile:

- Spegnimento automatico luci con scheda.
- Spegnimento automatico aria condizionata all'apertura di una finestra.

L'Amministrazione, per parte sua, promuove la mobilità sostenibile attraverso attività di sensibilizzazione verso le auto elettriche, la realizzazione di punti di ricarica, passeggiate ecologiche in bicicletta e formazione sulla sicurezza stradale nelle scuole.



L'obiettivo è promuovere una cultura collettiva e condivisa sulla necessità di rispettare l'ambiente e valorizzare il territorio, coinvolgendo anche i ragazzi in età scolare e le loro famiglie.

L'evento dovrebbe essere una vera e propria occasione di festa, cui partecipano tutti coloro (grandi e piccini) che amano la bicicletta, la natura e desiderano vivere in un mondo sostenibile. Si intende inoltre stimolare una riflessione sulla necessità di creare zone verdi e piste ciclabili per aumentare la vivibilità dei centri urbani dando spazio alle persone. Andare a piedi o in bicicletta contribuisce non solo a rendere più vivibili le nostre città, ma anche a favorire stili di vita corretti, contrastando la sedentarietà. Gli stili di vita sani hanno maggiori benefici nella vita adulta se vengono adottati sin dall'infanzia.

**Nuovi stili di vita** – Cupra Marittima è premiata con la **Bandiera Blu** dal 1997 ed è una tra le non molte località per cui tale riconoscimento, conferito dalla Fee (Federazione Internazionale con sede a Copenaghen), ha valore per l'intera lunghezza della spiaggia.

Cupra Marittima riceve dal 2020 la **Bandiera Verde** (riconoscimento per le spiagge adatte ai bambini) e dal 2021 la **Bandiera Gialla** (simbolo dei comuni ciclabili) e la **Bandiera Lilla** (simbolo di accessibilità e inclusione).

La vongola autoctona di Cupra, "**Concola cuprense**" è stata insignita della **De.Co**, a testimoniare il valore che il mollusco bivalve ha per la comunità e per le sue tradizioni.

Il Comune da quest'anno entra ufficialmente nel **Grand Tour delle Marche**, il circuito di eventi promosso dall'organizzazione di Tipicità in collaborazione con ANCI Marche.

Il territorio di Cupra Marittima è inoltre compreso nel percorso Ginestra di **Anelli Piceni**, un progetto per bici amatori comprensivo di **cinque percorsi, immersi nella incredibile biodiversità del medio-piceno, attraverso cui scoprire la vera essenza del territorio.**

<https://marcheinfinite.com/2023/09/07/a-cupra-marittima-torna-marchestorie-dall8-al10-settembre-il-sindaco-occasione-per-conoscere-il-territorio-e-offrire-un-turismo-esperienziale/>

Per stimolare nella cittadinanza scelte quotidiane sobrie e sostenibili, l'Amministrazione promuove dal 2018 il progetto **Cupra per l'ambiente** con l'obiettivo di migliorare l'ambiente e diminuire lo spreco di risorse preziose.

### **Il progetto Cupra per l'ambiente**

Un progetto ambizioso, teso a ridurre la produzione di rifiuti scegliendo prodotti che utilizzano packaging sostenibili, riutilizzabili, biodegradabili e riciclabili, riducendo così i costi di smaltimento e i rischi per l'ambiente e la salute.

Il progetto prevede un forte coinvolgimento delle attività commerciali, la cui partecipazione viene siglata attraverso la stipula di un protocollo d'intesa tra il Comune di Cupra e i commercianti, che si impegnano a compiere azioni mirate per ridurre la produzione dei rifiuti, per il bene del territorio e di tutti i cittadini che lo abitano.

I destinatari delle azioni del progetto sono anzitutto i cittadini, i turisti e i consumatori che vengono sensibilizzati sull'acquisto dei prodotti e l'adozione di buone pratiche per la riduzione dei rifiuti e la salvaguardia dell'Ambiente.

Appositi disciplinari regolamentano l'impegno di ciascuna attività commerciale a compiere specifiche azioni per la riduzione dei rifiuti e, in particolare, di tutti quegli scarti (imballaggi non riciclabili, confezioni, contenitori) che dal carrello della spesa finiscono direttamente nella spazzatura, gravando sull'ambiente e sulle tasche dei consumatori. Ristoranti, pizzerie, bar, supermercati, tabaccherie, attività ricettive, farmacie, uffici, etc. vengono tutti invitati a sottoscrivere il protocollo d'intesa, ciascuno secondo le specifiche prescritte dal proprio disciplinare.

### **Le finalità**

La finalità del progetto è in primo luogo quella di promuovere la tutela dell'ambiente e la valorizzazione del territorio di Cupra Marittima e del mare, attraverso la promozione di buone pratiche per la riduzione dei rifiuti all'origine e cioè proprio al momento dell'acquisto, insieme a una campagna di sensibilizzazione verso l'Ambiente e la nostra Salute.

La campagna di sensibilizzazione che si realizza annualmente coinvolge cittadini, turisti e attività commerciali, in sostanza tutti coloro che abitano o visitano il Comune di Cupra.

In particolar modo, per quanto riguarda i turisti, non bisogna limitarsi a pensare che solo gli stessi possano trarre giovamento dal progetto. Infatti Cupra per l'Ambiente intende incentivare il turismo stesso, e nello specifico l'ecoturismo. Le Marche sono da diversi anni esempio di ecoturismo: la tutela dell'ambiente e della biodiversità attraverso buone pratiche agricole e un turismo responsabile sono da tempo fiore all'occhiello del territorio e diversi progetti di rilancio e sviluppo sostenibile hanno garantito occupazione diretta e un aumento dell'indotto. In questa cornice si capisce l'importanza dell'ecoturismo, che attraverso la ricerca di uno stile di vita di alta qualità come

requisito essenziale di contesto di vacanza, può portare alla conservazione e l'utilizzo razionale delle risorse naturali nonché apportare benefici economici e sociali alle comunità locali.

Un approccio così ampio è destinato a produrre una cultura collettiva e condivisa sulla necessità di rispettare l'ambiente e valorizzare il territorio. Sono coinvolti anche i ragazzi in età scolare, attraverso progetti di Educazione ambientale nelle scuole di diverso ordine e grado sui temi specifici della riduzione dei rifiuti e della necessità di non sprecare le risorse del pianeta.

### **Attori del progetto**

Il progetto "Cupra per l'Ambiente" è promosso dal Comune di Cupra Marittima in collaborazione con l'associazione Marche a Rifiuti Zero e il gestore PicenAmbiente, con il patrocinio della Provincia di Ascoli Piceno, della Regione Marche e della Camera di Commercio di Ascoli Piceno.

In particolare, operatori attivi del progetto sono:

-Lucio Spina Assessore all' Ambiente del Comune di Cupra Marittima.

-Sabrina Petrucci, Marta Macrillanti, Chiara Tacconi, Cristina Farnesi dell'Associazione Marche a Rifiuti Zero, rispettivamente Tesoriere, Responsabile del Progetto Cupra per l'Ambiente, Direttore scientifico e Referente per la Provincia di Ascoli Piceno.

-Giovanni Valli, progettista grafico e consulente per la comunicazione di Aries communication & design, partner di Cupra per l'Ambiente

-Federica Marini e Manuela Giarelli, membri dello staff di Aries communication & design

Soggetti partner: Negozianti, Attività commerciali, Aries communication & design, Marche a rifiuti zero, Picenambiente.

Sostengono il progetto Coldiretti, Lega Navale, WWF, l'Associazione Vivaisti di Grottammare e, in qualità di sponsor, Adriatica Oli, Ciip, Next to life, ArteVerde giardini.

### **Strumenti operativi:**

-modulo di adesione

-depliant di presentazione del progetto

-20 disciplinari diversi a seconda della tipologia di attività di riferimento, anche in formato A3 in italiano e inglese fornito con quadro in legno o a giorno, da esporre nell'esercizio commerciale

-cartelli di diversa tipologia con messaggi riferiti alle buone pratiche da seguire con il progetto, distribuiti agli esercenti

- manifesti per la campagna di sensibilizzazione annuale

- cartelli di diversa tipologia con soggetti della campagna di sensibilizzazione, distribuiti agli esercenti

-pagina facebook Storie di Amori Sostenibili, dove gli aderenti possono far rete, commentare le iniziative del progetto e proporre loro stessi suggerimenti

-vetrofaneria e adesivo con logo

- elenco adesioni in continuo aggiornamento
- articoli di giornale cartacei e online
- shopper di cotone riciclato con logo del progetto e indicazione sul retro degli sponsor da distribuire ai propri clienti
- family bag per le attività con ristorante; anche chi non aderisce al progetto come ristorante ma comunque aderisce ad un disciplinare ne viene dotato insieme a un cartello che indica la possibilità per il cliente di portare a casa propria il cibo avanzato
- questionario di monitoraggio sulla raccolta differenziata ed abitudini sostenibili per esercenti e cittadini
- leaflet "Sulla spiaggia lascia solo le tue impronte" a corredo del kit Cupra d'Amare
- leaflet Vendi sfuso
- borracce e tazze con logo Storie di Amori Sostenibili



## Svolgimento del Progetto e Risultati

Ad oggi al progetto "Cupra per l'Ambiente" per l'anno 2023 hanno aderito **76 attività** (vedi elenco allegato). Tra queste, vi sono alcune attività che hanno accettato di aderire a due o tre disciplinari. Il numero di adesioni è in crescita rispetto allo scorso anno, grazie a diversi nuovi aderenti.

Il feedback al progetto da parte dei commercianti è stato nella maggior parte dei casi positivo. Diverse sono le casistiche riscontrate. Gran parte degli esercenti mostra dal 2018, anno di inaugurazione del progetto, una grande sensibilità ambientale rinnovando fiducia nel progetto. Nella maggior parte dei casi i commercianti hanno sottoscritto il disciplinare 2023, sottolineando la valenza di CPLA e la validità delle azioni indicate dai nuovi disciplinari che tengono conto le osservazioni e proposte degli aderenti espresse nel corso dei tavoli di lavoro o in occasione delle visite sul posto.

Grazie all'opera di sensibilizzazione svolta si inizia a notare un coinvolgimento attivo delle attività commerciali e di conseguenza dei cittadini e la diffusione di un nuovo senso di responsabilità sia

negli operatori commerciali che nei cittadini/consumatori. Nel concreto, sul territorio si dimostrano ormai consolidate azioni a favore dell'ambiente quali: installazione di cestini per la differenziata, installazione di posacenere, indicazione sullo scontrino dello smaltimento nell'indifferenziata, uso di shopper riutilizzabili in cotone al posto delle buste di plastica, distribuzione di family bag nei ristoranti, vendita di chewing gum bio compostabile, presenza di dispenser per l'erogazione di sapone e shampoo, vendita di prodotti sfusi.

Per quanto riguarda le buone pratiche inserite recentemente nei disciplinari come l'utilizzo di stoviglie e cannucce bio compostabili e l'utilizzo di prodotti sostenibili a marchio Ecolabel, si nota la presenza oramai in molte attività. Presenti sul territorio cuprense anche sotto bicchieri lavabili e "eco box" ovvero vuoto a rendere di scatole in cartone per le sigarette, zuccheriere di vetro con beccuccio, dispenser per l'erogazione di confetture di marmellate, miele o cioccolata per la colazione, saponi solidi. In calo anche il ricorso al monouso per olio, aceto, tovaglie.

Prosegue inoltre la promozione di spesa con vuoto a rendere sul modello della campagna di sensibilizzazione "**Spesa sballata**", per consentire al cliente di utilizzare più volte un proprio contenitore o contenitore riutilizzabile fornito ad hoc dal negozio al posto di uno usa e getta.

**VENDI SFUSO**

**PRENDI QUEL CHE TI SERVE, E NON BUTTAR VIA NIENTE!**

Per il tuo locale prevedi spazi dedicati alla vendita ai consumatori di prodotti alimentari e detergenti, sfusi o alla spina. Il Ministero dell'ambiente ti riconosce un contributo economico a fondo perduto pari alla spesa sostenuta e documentata per un importo massimo di euro 5.000 ciascuno, corrisposto secondo l'ordine di presentazione delle domande ammissibili, nel limite complessivo di 20 milioni di euro per ciascuno degli anni 2020 e 2021, sino ad esaurimento delle predette risorse e a condizione che il contenitore offerto dall'esercente sia riutilizzabile e rispetti la normativa vigente in materia di materiali a contatto con alimenti.

Ai clienti è consentito utilizzare contenitori propri purché riutilizzabili, puliti e idonei per uso alimentare. L'esercente può rifiutare l'uso di contenitori che ritenga igienicamente non idonei.

**✗ AFFRETTATI! ✗**

Le risorse dell'offerta sono limitate e la necessità di ridurre gli imballaggi è immediata!

Può essere applicata una scontistica a discrezione del gestore, così come la collaborazione con l'associazione I Care per il Last minute market, cioè il **ritiro delle eccedenze alimentari** da supermercati, negozi e ristoranti da donare alle persone in difficoltà. Alcuni volontari ritirano con le biciclette i prodotti donati dai negozi appartenenti al circuito Cupra per l'ambiente e li portano ad un gruppo di 70 famiglie in difficoltà economica.



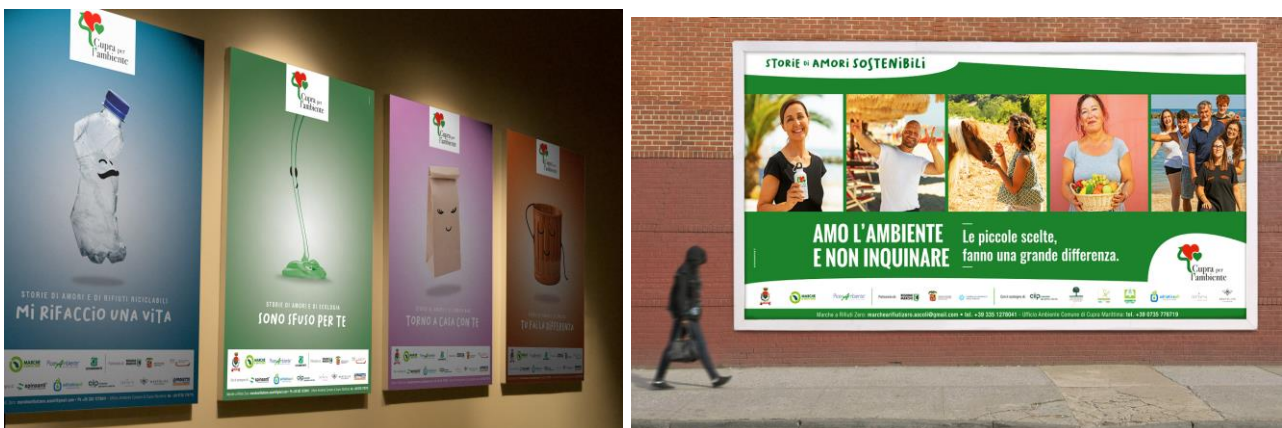


Quest'anno sono stati inseriti **nuovi punti nei disciplinari:**

- Possibilità di ricaricare la borraccia a pagamento con esposizione di un apposito cartello
- Spengimento automatico luci con scheda.
- Spengimento automatico aria condizionata all'apertura di una finestra.
- Uso di prodotti sfusi per le pulizie, Ecolabel o altra certificazione ambientale
- Per sagre ed eventi, utilizzo di distributori di acqua alla spina abbinati a borracce o bicchieri lavabili con logo evento

Il progetto è stato accolto con favore anche da parte dei turisti, che mostrano una particolare sensibilità verso le azioni a favore dell'ambiente, e tendono a privilegiare località di vacanza che possono offrire – insieme alle infrastrutture turistiche – anche un territorio sostenibile sotto il profilo ambientale e un'Amministrazione attenta alla sua tutela e valorizzazione.

### Campagna di sensibilizzazione ambientale



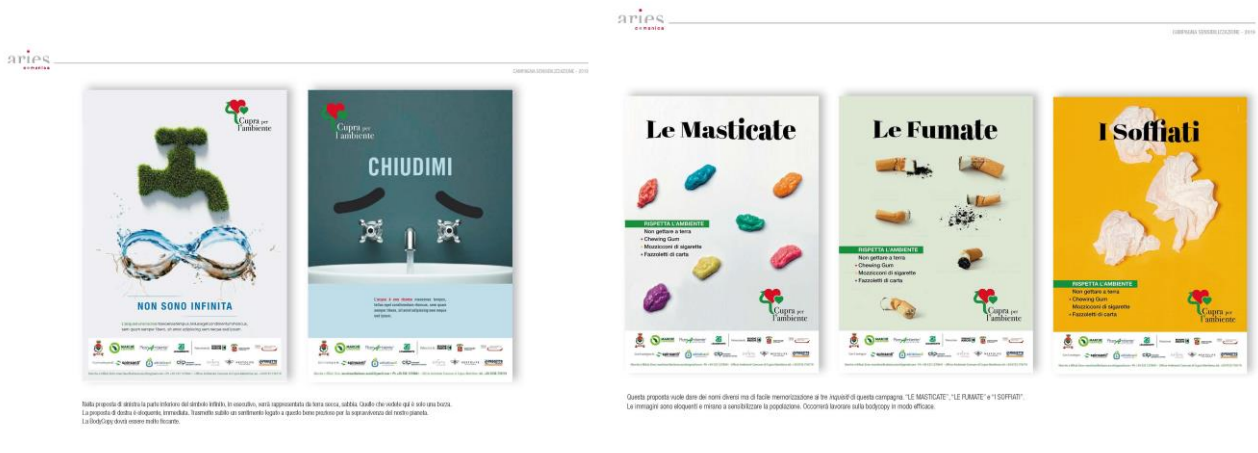
La Campagna di sensibilizzazione ambientale 2023 ha riguardato alcuni temi di particolare attualità: [riduzione dell'usa e getta](#), nuovi obblighi di raccolta differenziata a partire dai tessuti, [criteri minimi ambientali negli eventi](#), campagna per [ridurre l'uso delle vaschette in plastica](#) e per [smaltire correttamente l'olio esausto](#). Lo strumento utilizzato è la pagina *facebook* del progetto, [StorieDiAmoriSostenibili](#), da sempre in prima linea per promuovere l'ambiente e le buone pratiche. La pubblicazione dei post è programmata, come di consueto, per i mesi estivi.



Inoltre, con il Comune di Cupra Marittima abbiamo realizzato la campagna [Acquista a Cupra per l'ambiente](#), volta a premiare gli aderenti al progetto Ambiente bene comune – Cupra per l'ambiente con un **buono acquisto** da spendere all'interno di questo circuito sostenibile. In sostanza, ciascun esercente, oltre a ricevere il suo buono acquisto, si impegna ad accettare i buoni acquisto degli altri esercenti e a promuovere, all'interno della propria attività, gli obiettivi di riduzione dei rifiuti e degli imballaggi, a partire dall'usa e getta, e di diffusione di prodotti sfusi, lavabili, riusabili. Un primo passo in attesa dell'introduzione della tariffa puntuale, che premia chi produce meno rifiuti.



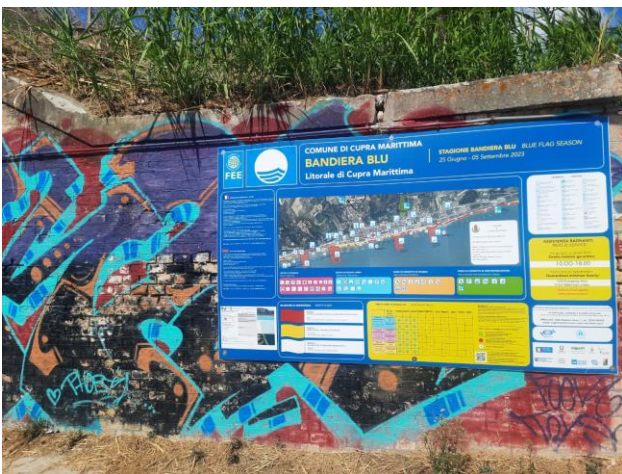
L'associazione ha anche partecipato alla campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata – [Hero box](#), i nuovi cassonetti dotati di Qr code per conoscere il corretto conferimento di ogni oggetto, volti a diventare un vero e proprio strumento di comunicazione urbana e responsabilizzazione della cittadinanza. In particolare, durante la distribuzione dei nuovi cassonetti presso gli esercizi aderenti al progetto ABC di Grottammare, è stata fatta un'opera di sensibilizzazione e aggiornamento sull'importanza della raccolta differenziata, con particolare riferimento alla frazione umida.



Tutte le proposte di attività in grado di ridurre il consumo idrico. In occasione, verrà organizzato la terza serata, dedicata "Stadio che suda" agli stadi area hotel. La proposta di doccia a risparmio, innovativa, brevettata sotto un marchio legato a questo bene prezioso per la separazione del reattivo. La finalità è di creare un vero e proprio.

Questa proposta vuole dare dei nomi diversi ma di facile memorizzazione ai tre rifiuti di questa campagna: "LE MASTICATE", "LE FUMATE" e "I SOFFIATI". Le immagini sono allegre e mirano a sensibilizzare la popolazione. Occorrono buoni sulla biologia in modo efficace.

Infine, si è svolta la campagna relativa al progetto **BANDIERA BLU 2023**, che a Cupra interessa tutti i cinque chilometri di litorale. Un risultato del lavoro di squadra a 360 gradi, mirato all'attenzione dei cittadini per la raccolta differenziata, al corretto funzionamento del depuratore e a tutte le attività di sensibilizzazione svolte insieme alle Associazioni e al progetto Cupra per l'Ambiente, partendo dalle scuole, i commercianti, operatori balneari e della ristorazione. La Bandiera Blu, infatti, oltre a dare visibilità, certifica la qualità in maniera oggettiva dell'offerta turistica e paesaggistica, riconoscimento che consente al turista di venire in modo sereno, sapendo di trovare acque pulite, ma anche servizi di qualità. Il vessillo va ad aggiungersi alla Bandiera Gialla dei comuni ciclabili, alla Bandiera Verde dei medici Pediatri e quella Lilla per l'abbattimento delle barriere architettoniche. Tutti questi riconoscimenti dimostrano che ci sono strategie mirate verso il turismo, ma anche per il rispetto dell'ambiente.



### **Questionario di verifica delle azioni sostenibili**

A tutti gli aderenti al progetto è somministrato il questionario per le attività commerciali con domande sulle proprie abitudini per quanto riguarda la raccolta differenziata e buone pratiche adottate nel corso degli anni e eventuali suggerimenti su nuove buone pratiche da inserire.

### **Cupra per l'Ambiente Festival**

Una intera giornata per festeggiare l'ambiente con grandi e bambini, tra concerti, laboratori di riciclo creativo, esposizione di auto elettriche e spazi dedicati all'approfondimento di buone pratiche e azioni a favore dell'ambiente.

Il festival rappresenta quindi la cornice ideale per incontrare tutti i Comuni della Regione Marche che aderiscono o intendono aderire alla Strategia Rifiuti Zero e organizzare una tavola rotonda di condivisione sulle varie problematiche riscontrate nei propri Comuni. Riteniamo che questo incontro possa contribuire a individuare percorsi virtuosi e soluzioni comuni da diffondere nei nostri territori. Alla tavola rotonda partecipano **Rossano Ercolini**, presidente di Zero Waste Europe e vincitore del Goldman Environmental Prize, Nobel alternativo per l'ambiente e **Paul Connett**, fondatore del movimento Zero Waste mondiale.

Al termine del convegno si prevede la **premiazione delle attività commerciali e degli uffici** che nel 2023 si sono distinti per l'impegno a ridurre i rifiuti all'origine e a promuovere una gestione

responsabile delle risorse aderendo al progetto Cupra per l'ambiente e sottoscrivendo un disciplinare con le migliori pratiche per la loro specifica attività.

Con la campagna **ACQUISTA A CUPRA PER L'AMBIENTE!** – realizzata in collaborazione con l'associazione Marche a rifiuti zero - il Comune di Cupra Marittima premia gli aderenti al progetto **Cupra per l'Ambiente (CPLA)** con un **buono acquisto** da spendere all'interno di questo circuito sostenibile. L'esercente si impegna ad accettare i buoni e a promuovere, all'interno della propria attività, gli obiettivi di riduzione dei rifiuti e degli imballaggi, a partire dall'usa e getta, e di diffusione di prodotti sfusi, lavabili, riusabili.

Un intervento innovativo, che coinvolge i commercianti e prevede una "moneta" strettamente legata alla sostenibilità, allo stesso tempo promuovendo il commercio di vicinato, senza costi o aggravii burocratici per gli aderenti e quindi di semplice attuazione.

Durante tutta la giornata si svolge la **Mostra mercato di prodotti biologici**, a cura del BioDistretto Picenum, accompagnata da un'**esposizione** di oggetti di artigianato locale realizzati con **materiale di recupero dagli hobbisti** di Cupra Marittima, **piante e auto elettriche di Cascioli Group**, con possibilità di fare una prova su strada.

Si tiene inoltre la **Mostra - con premiazione - dei lavori realizzati dagli alunni** delle scuole di Cupra e Massignano durante i laboratori di riciclo creativo.

Nel pomeriggio, un laboratorio con il **#Cantafavole - Canzoni d'autore, ideato da Gianluca Lalli**, un viaggio nella canzone d'autore a sfondo favolistico. Dall'ascolto attivo e partecipato del repertorio musicale dell'autore dedicato alla favola (concerto), supportato da animazioni e drammatizzazione di storie, si passa all'attivazione di laboratori di scrittura creativa, grafico-pittorici, ritmico-musicali. I ragazzi si cimentano in creazioni di disegni, produzioni ritmiche, poesie, filastrocche, attraverso schemi ritmo-musicali suggeriti dal cantautore. I prodotti dei partecipanti sono messi in musica e trasformati in canzoni da cantare e ritmare insieme all'artista.

Conclude la giornata, il concerto laboratorio **Non buttate via mai niente, anzi...SUONATELO!** del gruppo marchigiano **Riciclato Circo Musicale**. I Riciclato Circo Musicale utilizzano materiali di recupero e oggetti di uso comune per ottenere gli strumenti musicali suonati nei loro brani, siano essi ispirati a strumenti tradizionali o completamente nuovi ed inventati. La musica è influenzata dalle sonorità di tutto il mondo e viene guidata dai suoni che naturalmente scaturiscono dagli oggetti più disparati, dai materiali edilizi ai piccoli e grandi elettrodomestici, dai giocattoli agli attrezzi agricoli.

<https://www.ilrestodelcarlino.it/ascoli/cronaca/si-va-verso-la-rivoluzione-dei-rifiuti-arriva-la-tariffa-puntuale-6819e70d>

<https://www.viveresanbenedetto.it/2023/10/11/cupra-marittima-comuni-e-comunit-rifiuti-zero-insieme-al-cupra-per-lambiente-festival/182711>

<https://www.zerowasteitaly.org/comuni-e-comunita-rifiuti-zero-insieme-al-cupra-per-lambiente-festival/>

<https://www.vivereascoli.it/articolo/media/?id=182710&media=1128649&anno=2023>

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02rvwTbEAWnLbT6bWUug75Ctt8cMypb6zJiihfKeWyX9zisULsZsi5iKsd5656rkeyl&id=100064589116075](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02rvwTbEAWnLbT6bWUug75Ctt8cMypb6zJiihfKeWyX9zisULsZsi5iKsd5656rkeyl&id=100064589116075)

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid037UNQRfd4RNgASrTgeKzi4oduarPNBAjCUFi1HY7vGhzW18eyQq9pGhKQ8VpEZt3SI&id=100064589116075](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid037UNQRfd4RNgASrTgeKzi4oduarPNBAjCUFi1HY7vGhzW18eyQq9pGhKQ8VpEZt3SI&id=100064589116075)

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0iGgYfukxxvGm4qChG5d7UA63WQyg2hQjePaukRCSjMu2LsCFon45ki5gGDn4CdDMI&id=100083316393453](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0iGgYfukxxvGm4qChG5d7UA63WQyg2hQjePaukRCSjMu2LsCFon45ki5gGDn4CdDMI&id=100083316393453)

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02oUkr3GTRQHviWptZocdUzyUzE88Eah5jkttrPvvyBUTTGfJKmc4zvXHY7SkHecgl&id=100083316393453](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02oUkr3GTRQHviWptZocdUzyUzE88Eah5jkttrPvvyBUTTGfJKmc4zvXHY7SkHecgl&id=100083316393453)

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02aLFajUY5NCnZvK8rMTgaB4yBpn2MAHWo7diEYrwEnhPJdr4Dyzb9qbMLKerpA7al&id=100083316393453](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02aLFajUY5NCnZvK8rMTgaB4yBpn2MAHWo7diEYrwEnhPJdr4Dyzb9qbMLKerpA7al&id=100083316393453)

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0s9cJuCFdk6VL4WKnokcHbY7DFitRVkDcGSLU24sU31Xu7yjmpWLLjYu3r5MeFSal&id=100064589116075](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0s9cJuCFdk6VL4WKnokcHbY7DFitRVkDcGSLU24sU31Xu7yjmpWLLjYu3r5MeFSal&id=100064589116075)

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0213xs6ZFeGhibVBFq9Fau7HwRkSMjseH6guMSqVgB9smgwyWAM9ufUTVJkGY4LQ9gl&id=100064589116075](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0213xs6ZFeGhibVBFq9Fau7HwRkSMjseH6guMSqVgB9smgwyWAM9ufUTVJkGY4LQ9gl&id=100064589116075)

<http://marchearifiutizero.it/site/article/comuni-e-comunit%C3%A0-rifiuti-zero-insieme-al-cupra-l%E2%80%99ambiente-festival>

<https://marketoday.com/zero-waste-ercolini-e-connect-al-festival-cupra-per-lambiente/>

## Video

<https://www.facebook.com/1743061581/posts/pfbid0358dF6tCrMEkJaVymRGsf2GHxhRBx6ieLTszbrJ3UPejEUKWKf4Sc2jyUcGbanwql/>

## Occhio alla cicca

Ideato dall'associazione *5R Zero Sprechi* di Brescia in collaborazione con i *Lions International*, prevede il riutilizzo e la trasformazione di custodie per occhiali in porta cicche. Le custodie di Occhio alla cicca provengono da un circuito solidale di cui i Lions International sono promotori in tutto il mondo.

L'attività dei Lions infatti è volta a donare la vista a grandi e bambini nel mondo attraverso la donazione di occhiali. Per ottimizzare le spedizioni, le custodie vengono escluse ma grazie al progetto, ricevono una seconda vita assumendo al tempo stesso un importante significato nella lotta contro la dispersione dei mozziconi a terra. L'utilizzo sempre maggiore di portacicche rappresenta un'abitudine che può e deve divenire parte della quotidianità dei fumatori.

Il progetto, che coniuga sostenibilità ambientale e sociale, è arrivato dalla Lombardia alle coste marchigiane ed è stato presentato lo scorso anno attraverso una conferenza stampa presso lo stabilimento balneare Gabry di Cupra Marittima, che ha portato avanti il progetto presso la propria struttura per tutta l'estate. Le custodie, in dotazione allo stabilimento balneare insieme a brochure e QR code informativo, sono state lavorate attraverso laboratori che hanno coinvolto la *Cooperativa Lella 2001*, una realtà territoriale che ospita ed accoglie ragazzi minori provenienti da paesi esteri. I ragazzi ospiti della struttura hanno contribuito a lavorare le custodie di occhio alla cicca rendendosi parte attiva in un percorso di educazione ambientale e di stimolo al cambiamento, al quale hanno partecipato con entusiasmo e creatività.

Al termine della stagione estiva, le custodie sono state distribuite all'**Azienda Agrituristica La Castelletta**, un'altra realtà virtuosa di Cupra per l'Ambiente che ha accettato con entusiasmo di proseguire il progetto Occhio alla cicca, in quanto aperta tutto l'anno. I clienti utilizzano le custodie e il proprietario oltre al punto fisso con il contenitore, le lascia lungo tutta la struttura, per esempio sui divanetti. Una bambina ospite della struttura ha riferito alla mamma di aver realizzato insieme alla sua classe alcune custodie.

## XXIII Giornata ecologica a Cupra Marittima

Il 14 luglio si è svolta la XXIII Giornata ecologica a Cupra Marittima, con la partecipazione all'escursione dedicata alla scoperta dell'ecosistema e alla raccolta dei rifiuti in spiaggia. L'evento, organizzato dall'Associazione Mare Nostrum con la partecipazione della Lega Navale Cupra Marittima, Coop Idrea, Capitaneria di Porto e Marche a Rifiuti Zero ha visto l'adesione di decine di ragazzi delle colonie estive e di alcuni bagnanti. Presenti anche, in rappresentanza del Comune di Cupra Marittima, Lucio Spina Assessore all'Ambiente e Vice Sindaco e Lorenzo Picchietti dell'Ufficio Ambiente.

Diverse sono state le tematiche affrontate. Dai cenni storici, geologici, naturalistici sul territorio all'importanza della riduzione e del riciclaggio dei rifiuti anche grazie al progetto Cupra per l'Ambiente, al significato della [Bandiera Blu](#) che Cupra Marittima può vantare per tutta la lunghezza della spiaggia. I ragazzi hanno capito come differenziare correttamente i rifiuti raccolti (carta, plastica, indifferenziato) e a lasciare invece a terra conchiglie, rami, alghe e tutto ciò che la natura troverà modo di riutilizzare come risorsa. Grande soddisfazione per i pochi sacchetti riempiti: segno che la sensibilizzazione ambientale di cittadini e turisti è sempre più forte e insieme possiamo mantenere il nostro ambiente pulito.

<https://www.picenotime.it/it/pagine/59F89E34-F658-11E9-BA84-B0A97E8EE179,FD99A2CE-FBDC-11EA-85A3-B832108FCDFE,0F79417A-226D-11EE-A6FB-3398A4239F6D/>

<https://www.viveresanbenedetto.it/articolo/media/?id=134589&media=1079659&anno=2023>

<https://www.farodiroma.it/xxiii-giornata-ecologica-a-cupra-marittima/>



### **Cupra Marittima a scuola di Sviluppo Sostenibile e Rifiuti Zero**

Il progetto scolastico è aperto a tutte le scuole primarie e secondarie per diffondere la cultura della riduzione dei rifiuti, del riuso e del riciclo e illustrare il pacchetto europeo sull'economia circolare.

L'obiettivo è far prendere coscienza ai ragazzi della crisi globale del nostro Pianeta e della necessità di partecipare alla sua risoluzione da cittadini consapevoli e attivi, a vantaggio della salute della Terra e dei suoi abitanti. Far conoscere la Strategia Rifiuti Zero.

Nell'anno scolastico 2022-2023 i ragazzi della scuola secondaria di primo grado del Comune di Cupra Marittima hanno affrontato in particolare i temi della plastica, dell'economia circolare e di come ciascuno di noi può e deve contribuire a rendere Cupra un Comune sostenibile.

Analizzando insieme i problemi dovuti all'eccessiva produzione di rifiuti e al marine litter, abbiamo capito che essere più sostenibili e avvicinarsi all'economia circolare è possibile e dipende solo da noi. Occorre abbandonare il ricorso all'usa e getta, al consumismo e allo spreco dell'economia lineare, proiettando l'ecologia all'interno dell'economia. Il processo lineare dell'uomo, in rotta di collisione con il funzionamento del pianeta, deve svoltare verso il processo circolare della natura, dove gli scarti di uno diventano il sostentamento di un altro. Questo nuovo modello si chiama **economia circolare**, ed è un sistema economico pensato per potersi **rigenerare da solo**, garantendo dunque anche la sua ecosostenibilità. Implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. Quando chiedo ai ragazzi cosa farebbero se la loro borraccia dovesse rompersi, la risposta data da molti è quella di acquistarne una nuova. Pochi pensano alla riparazione.

Come facciamo ad essere più sostenibili? autoproducendo, riparando, donando, acquistando di seconda mano, scegliendo senza imballaggio o con imballaggio *plastic free*, preferendo prodotti durevoli.

Qualche esempio? In commercio esistono già moltissime soluzioni, diffuse ormai non solo nei negozi specializzati o bio, ma anche nel negozio sotto casa e nei più grandi magazzini esupermercati.

In classe abbiamo osservato dal vivo:

Shampoo e bagnoschiuma solidi, ricarica in pastiglie per spray pulizie, candeggina solida monodose, detersivo in fogli, cannuce lavabili, sotto bicchieri durevoli. Possiamo anche autoprodurre: per questo abbiamo organizzato incontri sulla saponificazione naturale. Essere sostenibili è alla portata di tutti.

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0TZMDffMfHUS4cYybLP5aVfishUMS6t4ThiB2nyYXDBwKN3eBCmg3XcuCb6mzFN6il&id=100000534493266](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0TZMDffMfHUS4cYybLP5aVfishUMS6t4ThiB2nyYXDBwKN3eBCmg3XcuCb6mzFN6il&id=100000534493266)

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid025RNFirEiCyfSQ54WVjHrijtconceffvAuVCViAWU8u1TKb7e5SM528fZ7Chdiw7l&id=100000534493266](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid025RNFirEiCyfSQ54WVjHrijtconceffvAuVCViAWU8u1TKb7e5SM528fZ7Chdiw7l&id=100000534493266)

<https://www.quotidianolalba.it/marche/1876-concluse-le-lezioni-di-marche-a-rifiuti-zero-con-i-ragazzi-della-secondaria-di-cupra-marittima>

<https://www.viveresanbenedetto.it/2022/11/19/cupramarittima-piacere-mi-chiamo-plastica-concliso-il-progetto-di-educazione-ambientale/2100309994/>

<https://www.lanuovariviera.it/category/dal-territorio/cupra/cupra-per-lambiente-i-ragazzi-delle-scuole-in-prima-linea-per-i-rifiuti-zero/>

<https://www.marchenotizie.it/educazione-ambientale-a-cupra-marittima/2022/11/18/149761/>

Inoltre, la sezione della Polizia Stradale di Ascoli Piceno ha incontrato i ragazzi delle scuole medie di Cupra per parlare di **educazione stradale e buoni comportamenti** da tenere quando si va in bicicletta.



La bici (o velocipede) è a tutti gli effetti **un veicolo**; per questo motivo è importante che i ragazzi imparino a rispettare gli obblighi, le prescrizioni, i divieti e tutto ciò che è indicato dalla segnaletica stradale. Gli interventi in classe sono svolti dal Sostituto Commissario Flavio RANUCCI e dall'Agente Simona SALVI. Tra i temi trattati, le norme del codice della strada per i ciclisti, i più importanti cartelli stradali da conoscere per transitare su piste pedonali e ciclo pedonali, l'importanza di indossare il casco in bicicletta e molto altro. Durante la marcia si deve:

- mantenere la destra in quanto veicolo lento;
- procedere in fila indiana se siete in due o più ciclisti: è vietato circolare affiancati;
- segnalare ogni cambiamento di direzione nonché l'arresto della bici;
- seguire il senso di marcia: è vietato circolare controsenso e/o contromano;
- circolare sulle piste ciclabili quando queste sono presenti: è obbligatorio e più sicuro.

Inoltre bisogna sempre ricordare che:

- i marciapiedi sono riservati esclusivamente ai pedoni;
- non puoi attraversare le strisce pedonali in sella alla tua bici: devi scendere e trasformarti in pedone;
- il semaforo rosso vale anche per i ciclisti.

Non mancano i piccoli consigli per i giovani: si guida sempre con due mani sul manubrio, non si guarda il cellulare né lo si tiene in mano. L'incontro si è concluso con alcune informazioni per guidare il monopattino elettrico, ma sono consigli per i prossimi anni, perché ora i ragazzi non hanno l'età giusta.

Per favorire l'adesione delle scuole al progetto è stato realizzato un **disciplinare Scuole**, cui le scuole di Cupra intendono aderire. E' inoltre in corso l'adesione delle scuole al circuito **Eco-schools**.

### **La diffusione di buone pratiche negli uffici pubblici**

**Cupra per l'Ambiente in ... Comune** diffonde e valorizza i nuovi modelli sostenibili di produzione e consumo e rendere partecipe il personale dell'Amministrazione comunale ai processi che attengono alle scelte e all'uso consapevole delle risorse. In sostanza l'Amministrazione comunale definisce le linee guida per una gestione del rifiuto che rispetti il più possibile l'ambiente. In questo contesto assumono grande importanza l'eco-design dei prodotti e il loro ciclo di vita, la prevenzione della



produzione dei rifiuti, il risparmio energetico, la riduzione del consumo di carta e plastica, l'attenzione al consumo dell'acqua, la mobilità sostenibile, la cultura del riuso e della riduzione degli sprechi in una logica organizzativa verso rifiuti zero e la diffusione di una maggiore consapevolezza degli utenti sul concetto di rifiuto come risorsa.

### **La formazione di operatori e amministratori comunali**

Una specifica attività di formazione è dedicata ai dipendenti comunali che per ragioni di servizio entrano in contatto con il pubblico sulle questioni riguardanti i rifiuti, come ad esempio gli addetti all'Ufficio ambiente, all'Ecosportello comunale e i vigili urbani. Tali dipendenti, grazie alla loro conoscenza delle tematiche ambientali, del territorio e delle problematiche esistenti, possono svolgere un prezioso ruolo di collegamento tra amministrazione e cittadino. Per coinvolgere i cittadini, infatti, è fondamentale promuovere un contatto diretto e interpersonale con altri cittadini (dipendenti comunali) che conoscono i vantaggi di una buona politica dei rifiuti e ne sono diventati sostenitori. Il programma di formazione riguarda:

- a) La sostenibilità ambientale nel sistema di gestione dei rifiuti.
- b) L'economia circolare e la nuova direttiva sulla plastica monouso.
- c) Le filiere del recupero di materia e di energia. Il compostaggio domestico.
- d) La gestione del Servizio di raccolta rifiuti.
- e) I dieci passi verso rifiuti zero e le buone pratiche di riduzione.
- f) La comunicazione ambientale efficace e partecipativa. Cenni di tecniche di relazioni pubbliche e customer care.

### **Costo dell'iniziativa**

Per il progetto Cupra per l'ambiente è prevista una spesa totale di € 10.000, ripartita come segue, cui si aggiungono € 2.000 per materiali pubblicitari e gadget a carico degli sponsor:

<b>Importo in €</b>	<b>Oggetto della spesa</b>
2.000	<b>Progettazione materiale informativo, disciplinari, manifesti per la campagna di sensibilizzazione, e altri strumenti pubblicitari</b>
1.500	<b>Gestione della pagina Facebook <i>Storie di amori sostenibili</i>, con campagne ad hoc, video, interviste e dibattiti</b>
1.500	<b>Stampa materiali</b>
1.000	<b>Organizzazione eventi e comunicazione</b>
4.000	<b>Contratto a tempo indeterminato della responsabile del progetto</b>
2.000	<b>Materiali relativi alla campagna di sensibilizzazione (vetrofanie, cornici per disciplinari, kit informativo, ecc.) e gadget (shopper, maglie, family bag, borracce e tazze, kit da spiaggia), a carico degli sponsor</b>

23 ottobre 2023