



Cupra per  
l'ambiente

INSIEME PER  
MIGLIORARE  
L'AMBIENTE  
E DIMINUIRE  
LO SPRECO  
DI RISORSE  
PREZIOSE.

presentazione del progetto



**INSIEME PER  
MIGLIORARE  
L'AMBIENTE  
E DIMINUIRE  
LO SPRECO  
DI RISORSE  
PREZIOSE.**

presentazione del progetto

## IL COMUNE

**Cupra Marittima** con il suo lungomare sabbioso, la bellezza della sua pineta e la tranquillità della sua cittadina è da sempre meta di turismo slow e familiare. La duna marittima posta al confine nord della cittadina del basso piceno, è un ecosistema marino di rara bellezza con popolazioni di flora e fauna propri di litorali non antropizzati.

La pista ciclabile panoramica attraversa tutto il paese sul lungomare e continua ininterrotta fino all'estremità sud di San Benedetto del Tronto.

La cittadina, che deve il suo nome alla romana **Dea Cupra**, conserva i resti del millenario impianto urbano nel **Parco Archeologico** situato al confine nord.

Vanto della cittadina è il **museo malacologico piceno**, tra i più importanti musei di conchiglie del mondo, grazie agli oltre 900.000 esemplari esposti e alle interessanti testimonianze di arte primitiva malacologica.

Alle spalle della marina (il paese propriamente detto) si trovano tre colline:

**Sant'Andrea, con l'omonima rocca, Marano con l'incantevole borgo medievale**, che costituisce il nucleo principale del paese, e **Boccabianca**.

- + **Bandiera Blu** coinvolge molte tematiche diverse ed ha un grande significato: **riguarda l'ambiente, la raccolta differenziata, i servizi ai disabili, le piste ciclabili, i servizi di salvataggio e comprende numerosi eventi di sensibilizzazione relativi all'ambiente.**
- + Per ricevere tale premio sono necessari, naturalmente, requisiti ben precisi: primo fra tutti avere **acque marine eccellenti.**
- + Le acque nel territorio cuprense vengono analizzate **ogni 15 giorni dall'Arpam**, incluse le zone alle foci dei torrenti.



**BANDIERA VERDE**

Cupra Marittima riceve dal 2020 la **Bandiera Verde** (riconoscimento per le spiagge adatte ai bambini) e dal 2021 la **Bandiera Gialla** (simbolo dei comuni ciclabili). Due nuovi vessilli che si uniscono a quelli oramai storicamente associati alla nostra comunità.



**BANDIERA BLU**

Cupra Marittima è premiata con la **Bandiera Blu** dal 1997 ed è una tra le non molte località per cui tale riconoscimento, conferito dalla Fee (Federazione Internazionale con sede a Copenaghen), ha valore per l'intera lunghezza della spiaggia.



**BANDIERA GIALLA**



Per ottenere questo risultato, tutti devono concorrere con il loro contributo:

[Amministrazione comunale, cittadini, commercianti.](#)

Tanti sono i piccoli o grandi accorgimenti che potrebbero facilmente essere adottati dalle diverse attività commerciali che insistono sul nostro territorio e di conseguenza dai consumatori, attraverso i quali potremmo ottenere un miglioramento del nostro Ambiente e anche, spesso, una riduzione dello spreco.



La **FINALITÀ** di questo progetto è dunque fondamentalemente quella di ridurre il quantitativo dei rifiuti all'origine e cioè proprio al momento dell'acquisto, insieme ad un'attenzione globale per il nostro Ambiente e la nostra Salute.

**Ad esempio: quanto pesa sulla nostra spesa il packaging?**

I costi di produzione degli imballaggi e del successivo smaltimento incidono dal **20 al 70% SUL PREZZO** di acquisto di un prodotto. Ridurre gli imballaggi all'essenziale per diminuire la quantità di rifiuti o utilizzare materiali naturali, biodegradabili e riciclabili è diventato un elemento importante per molte imprese, che vedono la sostenibilità come un valore aggiunto del proprio sistema di prodotto. Inoltre, un uso contenuto del packaging porta a una riduzione dei costi comunali di smaltimento dei rifiuti!

Per far questo c'è bisogno della **COLLABORAZIONE DEI COMMERCianti**, che devono iniziare a fare scelte diverse per i prodotti che decidono di vendere nei loro negozi. Il progetto prevede che le predette attività commerciali, sottoscrivendo un disciplinare, si impegnano a compiere particolari azioni, come ad esempio quelle che mirano a ridurre la produzione dei rifiuti e, in particolare, di tutti quegli scarti (imballaggi, confezioni, contenitori) che dal carrello della spesa finiscono poi direttamente nella spazzatura, gravando sull'Ambiente e sulle tasche dei consumatori.

Il progetto è nato per coinvolgere in primo luogo i supermercati, ma poi si è allargato verso altre attività, come ad esempio ristoranti, bar, farmacie, tabaccherie e perfino negozi di ottica. È stato **redatto** un singolo **disciplinare** su misura per ciascuna tipologia di attività con il medesimo intento: **“La riduzione dei rifiuti e la salvaguardia dell'Ambiente”!**



Il Comune da parte sua si impegna a fornire al negozio che abbia rispettato almeno la metà dei punti inseriti nel disciplinare relativo alla sua tipologia il simbolo **“Cupra per l'Ambiente”** dell'anno corrente, del quale può fregiarsi, come riconoscimento delle azioni svolte a favore dell'Ambiente. Si impegna inoltre a pubblicizzare il progetto ed i negozi aderenti, anche attraverso la stampa, pubblicazioni comunali, sito e pagina facebook.

Il simbolo del progetto **“Cupra per l'Ambiente”**

è caratterizzato da un **cuore**, simbolo di vita e dell'**AMORE VERSO L'AMBIENTE**.

Dietro s'intravede un secondo cuore, simbolo dei nostri figli, della continuità, per ricordare che il mondo va preservato anche perché è quello che lasceremo ai nostri figli e alle future generazioni!

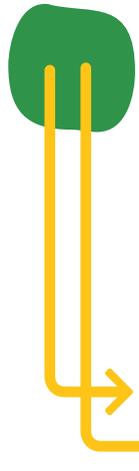
## ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI MAPPATURA

### Denominazione della buona pratica:

PROGETTO DI RIDUZIONE DEI RIFIUTI del COMUNE DI CUPRA MARITTIMA

**Promotore:** assessorato all'ambiente comune di Cupra Marittima

**Soggetti partner:** negozianti, attività commerciali, PicenAmbiente, Marche a Rifiuti Zero.



### Principali attività:

**CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLE BUONE PRATICHE PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI. RIDUZIONE IMBALLAGGI, VENDITA PRODOTTI SFUSI O ALLA SPINA, VENDITA PRODOTTI ECOLOGICI (PANNOLINI RIUTILIZZABILI, BATTERIE RICARICABILI, RIUTILIZZO PRODOTTI INVENDUTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI, ETC).**

Data inizio sperimentazione: **giugno 2018**

Data inizio attività: **gennaio 2019**

## 1. BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

Il Comune di Cupra Marittima ha prioritariamente costituito un tavolo di lavoro congiunto al fine di individuare azioni concrete e realizzabili, in particolare per la riduzione degli imballaggi e l'adozione di pratiche ambientalmente sostenibili all'interno di varie attività commerciali. Le azioni discusse ed attuabili sono state successivamente riassunte in un disciplinare per ciascuna tipologia di esercizio commerciale, cui i **soggetti in possesso dei requisiti individuati dal tavolo di lavoro possono aderire, impegnandosi a metterli in pratica.** Contemporaneamente si dà corso a una campagna di sensibilizzazione e informazione rivolta ai cittadini, con realizzazione di materiali informativi e iniziative all'interno dei singoli punti vendita. Il tavolo di lavoro mantiene la propria attività e si riunisce periodicamente per monitorare le azioni intraprese e individuarne di nuove.

## 2. ATTORI



Gli attori del progetto sono l'Amministrazione comunale, le associazioni ambientaliste proponenti e le attività commerciali. Il progetto "Cupra per l'Ambiente" è promosso dal Comune di Cupra Marittima in collaborazione con l'associazione Marche a Rifiuti Zero e il gestore PicenAmbiente, con il patrocinio della Provincia di Ascoli Piceno, della Regione Marche e della Camera di Commercio di Ascoli Piceno.

**Soggetti partner:** negozianti, attività commerciali, Aries Comunica, Marche a Rifiuti Zero, PicenAmbiente.

**Sostengono il progetto:** Coldiretti, Lega Navale, WWF, l'Associazione Vivaisti di Grottammare e, in qualità di sponsor, Adriatica Oli, Ciip, Next to life, ArteVerde giardini.

## 3. BENEFICIARI

Il progetto è rivolto anzitutto ai cittadini/consumatori che vengono sensibilizzati sull'acquisto di prodotti e l'adozione di **"buone pratiche"** per la riduzione dei rifiuti e la salvaguardia dell'Ambiente.



**BENEFICIARI SONO ANCHE I NEGOZI STESSI CHE HANNO L'OCCASIONE DI DIMOSTRARE AD UNA CLIENTELA SEMPRE PIÙ ATTENTA ALLE TEMATICHE AMBIENTALI LA PROPRIA SENSIBILITÀ E DISPONIBILITÀ SULL'ARGOMENTO. POSSONO INOLTRE DIVENTARE SOGGETTI ATTIVI NEI CONFRONTI DEI GRANDI GRUPPI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI PER SOLLECITARE LA MESSA IN VENDITA DI PRODOTTI INNOVATIVI E DA RIDOTTO IMBALLAGGIO.**

## 4. OBIETTIVI



Il progetto "Cupra per l'Ambiente" rientra in un più vasto Piano del **Comune di Cupra Marittima** che comprende numerose iniziative volte alla riduzione dei rifiuti e alla responsabilizzazione dei cittadini e delle categorie economiche.

Il Piano individua diversi settori nei quali si ritiene possibile una riduzione effettiva della quantità di rifiuti prodotti. Il progetto con i negozi è stato ritenuto di grande rilevanza in quanto proprio la spesa quotidiana di ogni cittadino comporta l'acquisto di una mole significativa di imballaggi. Porre in vendita prodotti con meno imballaggi, o con imballaggi riciclabili e sostenibili, offrire quindi al consumatore un'alternativa ai prodotti tradizionali, è uno degli obiettivi principali del progetto. **L'obiettivo generale è quindi proprio quello di contribuire, insieme a tante altre azioni, alla riduzione della produzione di rifiuti.**

Obiettivi specifici sono: coinvolgimento attivo delle attività commerciali e dei cittadini; sensibilizzazione costante sui temi dei rifiuti e della raccolta differenziata; ricerca di ulteriori azioni ambientalmente sensibili; diffusione di un nuovo senso di responsabilità sia negli operatori commerciali che nei cittadini/consumatori.

Per perseguire con maggiore efficacia tali obiettivi il Comune di Cupra Marittima ha aderito, il 28 novembre 2017, alla **Strategia Rifiuti Zero**,



una strategia di gestione dei rifiuti che si propone di riprogettare la vita ciclica dei rifiuti considerati non come scarti ma **RISORSE DA RIUTILIZZARE** come materie prime seconde, si contrappone alle pratiche che prevedono necessariamente processi di incenerimento o discarica, e tende ad annullare o diminuire sensibilmente la quantità di rifiuti da smaltire.

## 5. DESCRIZIONE DEL PROCESSO

È istituito un **tavolo di lavoro** con le attività commerciali per concordare eventuali modifiche a ciascun disciplinare; il tavolo si riunisce periodicamente per monitorare le azioni intraprese e individuarne di nuove.

Sulla base delle proposte elaborate in sede di tavolo di lavoro, **l'Ufficio Ambiente** riesamina i singoli disciplinari che vengono eventualmente modificati entro la data del 31 maggio di ogni anno, tenuto conto anche di nuove eventuali criticità ambientali emergenti. **Entro il 31 gennaio di ogni anno, il titolare dell'attività deve fornire all'Ufficio comunale un'autocertificazione dell'adempimento al disciplinare aggiornato per poi ricevere il logo dell'anno corrente.**



**OGNI ATTIVITÀ DEVE ESPORRE IL SIMBOLO "CUPRA PER L'AMBIENTE" DELL'ANNO CORRENTE E COPIA DEL DISCIPLINARE INTERESSATO. L'UFFICIO AMBIENTE VIGILA SULL'OSSERVANZA DEL DISCIPLINARE DA PARTE DEI NEGOZI E SI RISERVA IL DIRITTO DI RITIRARE IL SIMBOLO ALL'ESERCIZIO CHE DIVENTI INADEMPIENTE.**

# RISULTATI AL 2022

Il progetto ha visto l'adesione di **66 tra esercizi commerciali, uffici, sagre e scuole**.

Tra questi, vi sono alcune attività che hanno accettato di aderire a due o tre disciplinari. Grazie all'opera di sensibilizzazione svolta, si inizia a notare un coinvolgimento attivo delle attività commerciali, e di conseguenza dei cittadini, e la diffusione di un nuovo senso di responsabilità sia negli operatori commerciali che nei cittadini/consumatori. Nel concreto sul territorio di Cupra Marittima si dimostrano ormai consolidate azioni a favore dell'Ambiente quali: **installazione di cestini per la differenziata, installazione di posacenere, indicazione sullo scontrino dello smaltimento nell'indifferenziata, uso di shopper riutilizzabili in cotone al posto delle buste di plastica, distribuzione di family bag nei ristoranti, vendita di chewing gum bio compostabile, presenza di dispenser per l'erogazione di sapone e shampoo, vendita di prodotti sfusi**. Si stanno inoltre diffondendo le buone le pratiche inserite nei disciplinari come: **zuccheriere di vetro con beccuccio, dispenser per l'erogazione di confetture di marmellate, miele o cioccolata per la colazione, stoviglie e cannuce bio compostabili e prodotti sostenibili a marchio Ecolabel o altri marchi di certificazione ambientale**. Con la somministrazione di un questionario di monitoraggio sulla raccolta differenziata e le abitudini sostenibili per esercenti e cittadini sono state raccolte informazioni sulle abitudini degli aderenti per meglio capire il fenomeno e le possibili misure di intervento. Per quanto riguarda l'utilizzo di mascherine, molte attività hanno fornito ai propri dipendenti DPI lavabili anziché usa e getta.

**Il progetto è stato accolto con favore anche da parte dei turisti**, che mostrano una

particolare sensibilità verso le azioni a favore dell'ambiente, e tendono a privilegiare località di vacanza che possono offrire – insieme alle infrastrutture turistiche – anche un territorio sostenibile sotto il profilo ambientale e un'Amministrazione attenta alla sua tutela e valorizzazione.

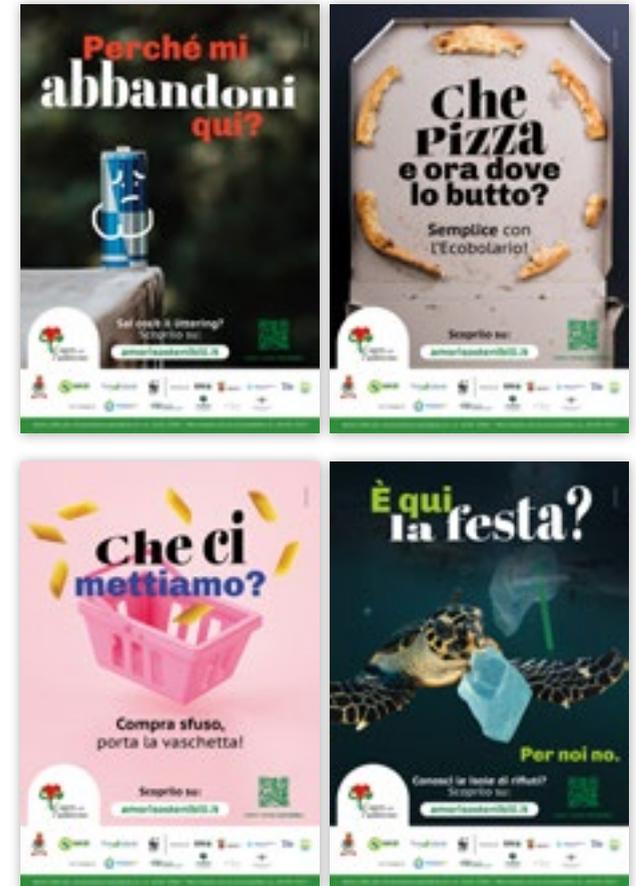
**Diverse sono state le aggiunte o le modifiche ai disciplinari** a seguito di osservazioni da parte degli stessi commercianti e/o degli operatori attivi del progetto.

Quest'anno sono stati realizzati quattro poster diversi per la campagna di sensibilizzazione: **Compra sfuso!** sulla possibilità di acquistare prodotti sfusi, **Dove lo butto?**, con la possibilità di accedere all'Ecobolario, la guida di Picenambiente, **Perché mi abbandoni qui?** e **È qui la festa?** sul littering e l'abbandono di rifiuti in mare. In tutti i manifesti è stato inserito un QR code che rinvia al sito **storiedi amorisostenibili.it**, dove sono state inserite apposite schede informative per l'utente.

Questo ci ha consentito di valutare l'effetto della campagna.

È stata altresì realizzata una locandina sull'uso dei cosmetici solidi.

La campagna è proseguita sulla pagina facebook di **Storie di Amori Sostenibili** con post ad hoc:



## OCCHIO ALLA CICCIA



Marche a Rifiuti Zero realizza con i ragazzi della **Comunità educativa Lella 2001** un laboratorio di riciclo **Occhio alla ciccia!**, ideato e realizzato da **5R zero sprechi** che ha tolto in questo modo dall'incenerimento le custodie degli occhiali che i **Lions Club International** dividono dagli occhiali per spedirli poi all'estero. I ragazzi realizzano, con custodie

dismesse raccolte dai **Lions Club - Ascoli Piceno Host** e a **Leo Club Ascoli Piceno Costantino Rozzi** ovvero in diverse attività sulla costa aderenti al progetto, nuovi porta-cicche (di sigarette). Il progetto, che coniuga sostenibilità ambientale e sociale, è stato presentato attraverso una conferenza stampa presso lo stabilimento balneare "Gabry" che ha anche attivato il progetto per tutta l'estate. Le custodie, in dotazione allo stabilimento balneare insieme a brochure e QR code informativo, al termine della stagione estiva, sono state distribuite all'"Azienda Agrituristica La Castelletta", un'altra realtà virtuosa di Cupra per l'Ambiente che ha accettato con entusiasmo di proseguire il progetto Occhio alla ciccia.

Nel mese di ottobre si è svolto il **Cupra per l'ambiente festival** la manifestazione che premia i negozi e gli uffici che si impegnano a ridurre i rifiuti all'origine e a promuovere una gestione responsabile delle risorse. Il festival ha visto la partecipazione di AIAB, con il mercato di prodotti agricoli e biologici, accompagnato da stand sull'apicoltura sostenibile, esposizione di oggetti di artigianato locale, piante e mobilità sostenibile. AdriaticaOli ha raccolto l'olio esausto nello stand Olivia e ha consegnato il sapone naturale realizzato con gli scarti dell'olio. Presso la Sala consiliare del Palazzo municipale ha avuto luogo il convegno dal titolo #10PassiVersoLaSostenibilità, nel corso del quale alcune aziende del territorio hanno raccontato come sono riuscite a declinare concretamente la sostenibilità, un concetto facile da evocare ma più difficile da mettere in pratica nel lavoro quotidiano. Ciononostante, il tessuto imprenditoriale marchigiano è ricco di piccole e medie aziende innovative che hanno scommesso sulla transizione ecologica, sul risparmio energetico, sul riciclo degli scarti e sulle produzioni biologiche. Si è svolta inoltre la Mostra dei disegni degli alunni della scuola primaria, con la premiazione dei lavori realizzati nei laboratori sull'alimentazione.

## KIT SPIAGGIA

Il kit, distribuito a bagnanti e campeggi nei mesi estivi, è costituito da uno zainetto con il marchio Cupra per l'Ambiente, un metro in carta per garantire il distanziamento tra gli ombrelloni in spiaggia, alcune buste compostabili offerte da PicenAmbiente per raccogliere e gettare i propri rifiuti negli appositi cestini posizionati all'inizio della spiaggia libera e il Decalogo dell'Eco bagnante **Sulla spiaggia lascia solo...le tue impronte!** con una breve introduzione su Bandiera Blu e Cupra per l'Ambiente e diversi suggerimenti per essere sostenibili anche in spiaggia.

## COLLABORAZIONE CON I CARE

Si segnala nuova collaborazione tra le associazioni **Marche a Rifiuti Zero** e **I care** per avviare il "**Last minute Market**", ovvero il recupero di alimenti a scopi sociali, presente nei disciplinari del progetto.

Tutti gli esercenti che hanno aderito al progetto Ambiente Bene Comune, sono quindi invitati a partecipare attivamente e a rendere disponibili le loro eccedenze alimentari a breve scadenza.

Il materiale raccolto verrà ritirato e distribuito alle famiglie bisognose del territorio dai volontari dell'associazione I care.



## STRUMENTI OPERATIVI:



- Modulo di adesione al progetto.
- Depliant di presentazione.
- 19 disciplinari diversi a seconda della tipologia di attività di riferimento, anche in formato A3 in italiano e inglese fornito con quadro in legno o a giorno, da esporre nell'esercizio commerciale.
- Cartelli di diversa tipologia con messaggi riferiti alle buone pratiche da seguire con il progetto, distribuiti agli esercenti.
- Cartelli di diversa tipologia con soggetti della campagna di sensibilizzazione 2020, distribuiti agli esercenti.
- Pagina facebook "**Storie di Amori Sostenibili**", dove gli aderenti possono far rete, commentare le iniziative del progetto e proporre loro stessi suggerimenti.
- Vetrofania e adesivo con logo.
- Shopper di cotone riciclato con logo del progetto e indicazione sul retro degli sponsor da distribuire ai propri clienti.
- Family bag per le attività con ristorante. Anche chi non aderisce al progetto come ristorante ma comunque effettua asporto ne viene dotato insieme a un cartello che indica la possibilità per il cliente di portare a casa propria il cibo avanzato.
- Affissioni di manifesti per la campagna di sensibilizzazione annuale.
- Borracce e tazze con logo Storie di Amori Sostenibili.
- Leaflet "Vendi sfuso" per informare e sensibilizzare gli esercenti circa gli incentivi da parte del Ministero dell'Ambiente per l'installazione nei locali di spazi dedicati ai prodotti alimentari e detergenti sfusi o alla spina. Nel leaflet si ricorda inoltre che allo stato attuale ai clienti è consentito utilizzare contenitori propri purché riutilizzabili, puliti e idonei per uso alimentare.
- Cartelli specifici per le attività che aderiscono come punti di raccolta al progetto "Occhio alla cicca".
- Volantino I care da distribuire ai commercianti aderenti al progetto.
- Questionario di monitoraggio sulla raccolta differenziata ed abitudini sostenibili per esercenti e cittadini.
- Leaflet "Sulla spiaggia lascia solo le tue impronte" a corredo del kit Cupra d'Amare.

## ADESIONI

### ALBERGHI, RESIDENCE, BED AND BREAKFAST, CASE VACANZE

	2018	2019	2020	2021	2022
Albergo e Camping Oasi di Cupra	•	•	•	•	•
Hotel Ristorante Europa	•	•	•	•	•
Hotel Ristorante Anita	•	•	•	•	•
Hotel Ideal	•	•	•	•	•
Castello locanda & bistrot	•	•	•	•	•
Hotel La Perla	•		•	•	•
Hotel Capital				•	•

### RISTORANTI E PIZZERIE

	2018	2019	2020	2021	2022
Pizzeria Adriatica	•	•	•	•	•
Ristorantino La Capannina del Terrazzo sul mare	•	•	•	•	•
Chalet Alta Marea		•			
Ristorantino di pesce Chef Pietro Prichio		•			
Cristal Beach	•	•	•	•	•
I tre Ulivi		•	•	•	•
La Castelletta		•	•	•	•
La fattoria di Lori		•	•	•	•

### NEGOZI DI OTTICA

	2018	2019	2020	2021	2022
Ottica Lux	•	•	•	•	•

### SUPERMERCATI

	2018	2019	2020	2021	2022
Fly Market s.r.l.	•				
D'Italy Gina s.r.l.	•	•	•	•	•

### PIZZERIE AL TAGLIO E GELATERIE

	2018	2019	2020	2021	2022
Pizzeria da Nicolina	•				
Gelateria Happy Ice	•	•	•	•	•
Pomorilla.it s.r.l.	•	•	•	•	•
Gelateria- Bar La Dolce Vita	•	•	•	•	•

### SCUOLE

	2018	2019	2020	2021	2022
Scuola dell'infanzia Cupra Marittima					•
Scuola primaria Cupra Marittima					•
Scuola secondaria di primo grado Cupra Marittima					•

**PROFUMERIE**

	2018	2019	2020	2021	2022
Bruni Profumeria e Sanitaria	*	*	*	*	*

**TABACCHERIE**

	2018	2019	2020	2021	2022
Tabaccheria Mignini Manuela	*	*	*	*	*
Tabaccheria Marinucci Paolo	*	*	*	*	*
Tabaccheria Fabioneri Fabrizio	*	*	*	*	*
Tabaccheria Massarenti Manuela	*	*	*	*	*

**PICCOLI ALIMENTARI E FORNI**

	2018	2019	2020	2021	2022
Pasta all'uovo di Ficcadenti Antonio & Flammini s.n.c.		*	*	*	*
Forneria Tassotti	*	*	*	*	*
Chicco di grano (Forno e dolci di Spina Luigi)	*	*	*	*	*
La Bottega della Cuccagna	*	*	*	*	*
L'Alimentare Mignini			*	*	*

**NEGOZI PER L'IGIENE DELLA CASA**

	2018	2019	2020	2021	2022
Lavanderia La Moderna	*	*	*	*	*

**UFFICI**

	2018	2019	2020	2021	2022
Agenzia Rossi s.r.l.	*	*	*	*	*
Archetipo Immobiliare Pierre Acciarri	*	*	*	*	*
Idrea					*
Mare Nostrum					*
Vicerè e Associati Studio Tecnico		*	*	*	*

**PASTICCERIE E BAR**

	2018	2019	2020	2021	2022
Caffè Curzi	*	*	*	*	*
Bar Pizzeria Ristorante Tonga Tapù	*	*	*	*	*
Bar Basili	*	*	*	*	*
Beyfin bar s.a.s.	*	*	*	*	*
Happy Bar	*	*	*	*	*
Bar- Paninoteca Da Boe	*				
Caffetteria Pasticceria Nanà	*	*	*	*	*
Caffè Enjoy	*				
Bar Toto Ergo s.a.s.	*				
Caffè 600-Enoteca	*	*	*	*	*
Sottobanko Tapas Bar			*	*	*

**NEGOZI D'ABBIGLIAMENTO**

	2018	2019	2020	2021	2022
Cucciolo Spaccio Pannolini	*	*	*	*	*

**FARMACIE, PARAFARMACIE, SANITARIE**

	2018	2019	2020	2021	2022
Farmacia Comunale Cuprense	*	*	*	*	*
Farmacia Tamburrino	*	*	*	*	*

**CONCESSIONARI DI SPIAGGIA E CAMPEGGI**

	2018	2019	2020	2021	2022
Chalet Madù	*	*	*	*	*
Chalet La Sirenella	*	*	*	*	*
Il porticciolo s.a.s	*	*	*	*	*
Sole e Mare	*	*			*
Camping Led Zeppelin		*	*	*	*
Chalet Gabry	*	*	*	*	*
Da Aldo Concessioni n. 8-15 b-17-20	*	*	*	*	*
Oasi di Cupra	*	*	*	*	*
Chalet Gabbiano	*	*	*	*	*
Chalet La Cuna	*				
Koko Beach			*	*	*
Chalet Marinai				*	*
Chalet SeaLife				*	*
Camping Terrazzo sul mare				*	*

**NEGOZI DI FRUTTA E VERDURA**

	2018	2019	2020	2021	2022
Fruttomania di Mora Donatella	*	*	*	*	*
Ortofrutta Patrizio	*	*	*	*	*
Frutta e verdura Di Marco Renata	*				

**LE SAGRE**

	2018	2019	2020	2021	2022
Folk street festival (Associazione 17 Festival)	*				
GSC Artocria	*				
Cena a bordo mare		*	*	*	
Sagra Polenta con vongole		*			
Notte al Monastero		*			*
Castagne al borgo		*			*
Festa del Pesce Azzurro	*	*			
Fumant altaria Cuprae		*			
Sagra Gnocchi ai Frutti di mare	*	*			

**PICCOLE BOTTEGHE**

	2018	2019	2020	2021	2022
Giochi & Gioco					*

**ATTIVITÀ D'IMPRESA**

	2018	2019	2020	2021	2022
Pomorilla lab					*



Patrocinio di:



PROVINCIA DI ASCOLI PICENO  
Medaglia d'oro al valor militare  
per attività partigiana



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



Per informazioni:

Marche a Rifiuti Zero: [marchearifiutuzero.ascoli@gmail.com](mailto:marchearifiutuzero.ascoli@gmail.com) • tel. +39 335 1278041

Ufficio Ambiente Comune di Cupra Marittima: tel. +39 0735 776719

[www.facebook.com/StorieAmoriSostenibili/](https://www.facebook.com/StorieAmoriSostenibili/)

Con il sostegno di:



NEXTOLIFE  
ATTIVI PER NATURA

