

Titolo progetto: La solidarietà va al Mercato

Ente proponente	Comune di Trento
Durata del progetto: (Esprimere la durata in mesi)	3 mesi (prorogato per altri 3 mesi) e attualmente in corso
Descrizione di sintesi del progetto.	Progetto rivolto alle famiglie con maggiori difficoltà economiche perché possano accedere a prodotti di qualità e del territorio, per un pasto dignitoso, aumentando anche la sicurezza alimentare e migliorare la nutrizione, valorizzando così la filiera agricola locale e coniugando sostenibilità economica e ambientale attraverso la distribuzione di buoni spesa da fruire presso i mercati contadini della città.
Obiettivi del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - sostenere la fasce sociali più deboli e più in difficoltà nel reperire cibo di qualità; - valorizzare la filiera agricola locale e coniugare la sostenibilità economica sociale e ambientale; - promuovere l'educazione alimentare orientando i consumi, nonché lo sviluppo del valore culturale del cibo e l'incontro con altre culture
Categoria (prevista dal Premio nazionale "Comuni virtuosi") a cui il progetto fa riferimento	NUOVI STILI DI VITA: progetti per stimolare nella cittadinanza scelte quotidiane sobrie e sostenibili, quali autoproduzione, filiera corta, cibo biologico e di stagione, sostegno alla costituzione di gruppi di acquisto, turismo ed ospitalità sostenibili, promozione della cultura della pace, cooperazione e solidarietà, disimballo dei territori, diffusione commercio equo e solidale, finanza etica, etc.
Azioni realizzate	<ul style="list-style-type: none"> • In collaborazione con il Tavolo per la solidarietà responsabile, il Comune di Trento ha avviato una raccolta fondi destinato per l'acquisto di generi alimentari per le persone in difficoltà; • è stato costituito un Fondo per la Solidarietà il è stato alimentato da più risorse economiche tra cui anche attraverso il versamento da parte del Comune di Trento del valore dei buoni pasto non utilizzati dai dipendenti comunali in lavoro agile (smart working); • si è definito il progetto attraverso anche il coinvolgimento degli attori (Trentino Solidale, Villa S. Ignazio, Servizio Welfare e Coesione Sociale del Comune di Trento, Servizio Sviluppo Urbano e Sani stili di vita del Comune di Trento, gli operatori agricoli dei Mercati contadini del Comune di Trento) • è stata raccolta l'adesione al progetto da parte dei produttori agricoli (agli stessi è stato chiesto di applicare un 5% di sconto sul buono del valore di 5 Euro quale contributo di solidarietà); • sono stati stampati 1000 buoni del valore di 5 Euro l'uno e attivata la promozione del progetto attraverso vari canali comunicativi; • sono stati distribuiti i buoni alle famiglie già beneficiare del pacco alimentare attraverso Trentino Solidale già presente sul territorio; • le famiglie hanno utilizzato il buono all'interno dei mercati

	<p>contadini della città per l'acquisto di prodotti alimentari locali e di qualità;</p> <ul style="list-style-type: none"> • gli operatori agricoli hanno fatturato al gestore del fondo l'importo dei buoni raccolti applicando uno sconto di "solidarietà" del 5% • il gestore del fondo ha liquidato le fatture e rimborsato gli operatori economici
Beneficiari finali del progetto e numero	Sono stati emessi 1000 Buoni del valore di 5 Euro e sono stati consegnati a circa 170 famiglie, la maggior parte di queste con cittadinanza non italiana. Le famiglie che ne hanno fatto più uso sono quelle mononucleari (circa 55 con un solo componente) a seguire quelle con tre componenti (circa 30). Tutti i buoni sono stati utilizzati
Costo totale del progetto (euro)	5.000 Euro
Finanziamenti ottenuti	<p>Il progetto è stato finanziato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - con denaro raccolto dal Comune di Trento in una campagna di sensibilizzazione della cittadinanza; - con il versamento nel fondo di solidarietà da parte del Comune di Trento del valore dei buoni mensa non utilizzati dai dipendenti comunali in quanto in smart working - i produttori hanno contribuito applicando un 5% di sconto sui buoni raccolti
Sostenibilità del progetto	Il fondo può essere continuamente implementato da fonti derivanti da più soggetti pubblici e privati che aderiscono alle varie campagne di raccolta fondi per i bisogni alimentari della popolazione.
Strumenti di comunicazione utilizzati	<ul style="list-style-type: none"> - Sito internet del Comune di Trento e vari canali social da lui gestiti (facebook, instagramm,) nonché carta stampata (giornali locali e Trento Informa) - Tramite le cooperative sociali aderenti al progetto - Promozione attraverso i produttori del mercato contadino
Punti di forza del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - Nascita di nuove relazioni sociali e collaborazioni tra attori diversi attorno ad un unico obiettivo (Comune di Trento, operatori economici, Associazioni di Volontariato, Welfare e Coesione sociale) - Non si tratta di un sostegno economico fine a se stesso ma ha lo scopo di avvicinare anche le persone a basso reddito a un prodotto di qualità considerato "per pochi"
VALUTAZIONE FINALE	L'Università di Trento ha effettuato un lavoro di monitoraggio e di valutazione del progetto relativo al primo trimestre (vedi allegato) dando l'opportunità di analisi a una studentessa universitaria.

Parole Chiave per il descrivere il progetto	INCENTIVAZIONE SOCIALE COLLABORAZIONE CORRESPONSABILITÀ ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE INCONTRO TRA CULTURE
Allegati	<ul style="list-style-type: none"> - pdf Buoni spesa - manifesti presenti al Mercato Contadino - slide di presentazione del progetto - Articoli di giornale - FOTO <p>https://www.ladige.it/cronaca/2022/05/13/la-solidarieta-va-al-mercato-un-aiuto-alimentare-a-chi-ne-ha-bisogno-1.3210264</p> <p>https://www.trentinosolidale.it/la-solidarieta-va-al-mercato/</p> <p>https://www.vitatrentina.it/2022/02/23/la-solidarieta-va-al-mercato-lappello-ai-produttori-solidali/</p> <p>https://www.nuovomondosolidale.org/buono-alimentare-la-solidarieta-va-al-mercato/</p>