

Abstract Tesi Magistrale: Impatti della Corporate Social Responsibility, ESG e Bilancio di

Sostenibilità sulle Performance Aziendali:

La seguente tesi analizza la sostenibilità aziendale, con particolare attenzione ai temi della Corporate Social Responsibility (CSR), degli standard ESG (Environmental, Social, Governance) e del Bilancio di Sostenibilità, applicando questi concetti pratici al caso specifico dell'azienda italiana Beste S.p.A. L'elaborato si propone di esaminare i vantaggi e le sfide derivanti dall'adozione di strategie sostenibili e dalle pratiche di rendicontazione non finanziarie per migliorare le performance aziendali e la trasparenza, tematiche oggi fondamentali per il successo delle imprese.

Nell'introduzione, si chiarisce gli obiettivi e il campo di studio della tesi, sottolineando come CSR, ESG e la redazione del Bilancio di Sostenibilità siano strumenti chiave per rispondere alle crescenti richieste di trasparenza e sostenibilità da parte del mercato e delle normative. La tesi è quindi strutturata in quattro capitoli, ciascuno dedicato ad aspetti cruciali del tema e culminante nell'applicazione pratica di questi concetti al caso dell'azienda Beste S.p.A.

Il primo capitolo esplora la Corporate Social Responsibility (CSR) come evoluzione storica e culturale. Viene delineato il passaggio da un concetto limitato alla sola salvaguardia dell'ambiente a un approccio più ampio, che include anche aspetti sociali ed economici. Questo capitolo evidenzia come la CSR, oltre a migliorare la trasparenza aziendale, rappresenti oggi una leva strategica per acquisire un vantaggio competitivo. Tuttavia, viene sottolineato anche il fenomeno del greenwashing, ossia l'uso della sostenibilità a fini di immagine senza un impegno concreto, che costituisce una criticità in crescita e può danneggiare la credibilità dell'impresa.

Il secondo capitolo approfondisce gli standard ESG, che permettono alle aziende di misurare e gestire i loro impatti ambientali, sociali e di governance. Questo capitolo analizza le principali normative europee, dalla Direttiva NFRD fino alla più recente CSRD, che richiedono una maggiore trasparenza nel reporting non finanziario e delineano una tassonomia per distinguere le attività sostenibili. Viene inoltre illustrato il funzionamento di strumenti finanziari come Green Bond e Social Bond, che aiutano le aziende a raccogliere fondi specificamente per iniziative di sostenibilità. Gli standard ESG emergono quindi come strumenti essenziali per valutare e migliorare le pratiche aziendali, con vantaggi e rischi che le imprese devono considerare attentamente.

Il terzo capitolo si concentra sul Bilancio di Sostenibilità, descritto come strumento di comunicazione trasparente delle pratiche aziendali, utile per

rafforzare la fiducia con gli stakeholder. L'autore esplora gli standard internazionali del Global Reporting Initiative (GRI) utilizzati per la preparazione del bilancio, oltre a discutere il ruolo delle Società Benefit e delle B-Corp, entrambe impegnate nella sostenibilità attraverso una gestione responsabile e trasparente. Il Bilancio di Sostenibilità è considerato una pratica ormai diffusa tra le imprese, anche in risposta alle crescenti richieste di accountability da parte della società e del mercato.

Il quarto e ultimo capitolo applica i concetti teorici trattati nei capitoli precedenti al caso concreto dell'azienda Beste S.p.A. Viene descritto il processo di redazione del primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda, realizzato all'interno del progetto Impact Prototypes Labs, il quale fornisce un supporto metodologico alle aziende per migliorare le loro pratiche di sostenibilità. Il bilancio non finanziario di Beste S.p.A. è stato affiancato da una mappatura delle attività di upcycling e recycling, che evidenziano l'impegno dell'azienda nel riutilizzo degli scarti e nella riduzione degli sprechi. Questo progetto dimostra come i principi di CSR e gli standard ESG possano essere integrati nella gestione aziendale, conferendo a Beste S.p.A. un vantaggio competitivo e migliorando la sua immagine pubblica.

In conclusione, la tesi evidenzia come l'adozione di pratiche di sostenibilità non solo permetta di rispettare le normative, ma rappresenti anche una strategia vincente per incrementare la competitività aziendale nel lungo termine. Tuttavia, l'autenticità dell'impegno risulta essenziale per il successo, come dimostrato nel caso di Beste S.p.A., che ha intrapreso un percorso concreto di sostenibilità attraverso il Bilancio di Sostenibilità e la gestione integrata degli aspetti ambientali e sociali della propria attività.