



# PERCORSO DEI VALORI

## **L'arte urbana come espressione di significati condivisi**

E' un percorso partecipato per la creazione di itinerario urbano artistico e civico costituito da panchine tematiche. Nasce in risposta ad un'*open call* nel novembre del 2020, poco dopo la fine del periodo di lockdown imposto dalla diffusione della pandemia, con la quale si è invitata la cittadinanza ad inviare proposte e iniziative sul tema degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Sono stati presentati n. 5 progetti: n.1 proposto dal gruppo scout cittadino, n.1 dal Gruppo di Acquisto Solidale della Valle dell'Agno, n. 2 progetti da singoli cittadini riguardanti i temi dell'autocostruzione e dell'energia, ed infine il progetto denominato **Percorso dei Valori**, proposto da alcune classi del Liceo Artistico Boccioni di Valdagno. Il percorso nasce con l'obiettivo di trasformare delle comuni panchine in opere d'arte urbana e allo stesso tempo esprimere, attraverso la trasformazione di quell'oggetto di arredo urbano, un valore o un diritto ritenuto fondamentale per l'individuo e la collettività. Per far emergere le sensibilità e le attenzioni sui temi maggiormente sentiti, è stato inviato un questionario a cui hanno risposto 532 studenti delle scuole superiori.

L'idea del percorso si inserisce nel solco di altre piccole azioni precedenti che avevano coinvolto gli istituti scolastici nella realizzazione della "panchina rossa" contro la violenza di genere e della "panchina arcobaleno" contro l'omotransfobia. Da qui la proposta di un percorso cittadino strutturato, composto ad oggi di n. 12 panchine artistiche.

### **COINVOLGIMENTO DEGLI STUDENTI**

Nella realizzazione del percorso e nello specifico per l'individuazione dei valori sono stati, in una prima fase, coinvolti studenti delle scuole di ogni ordine e grado.

E' stato somministrato un questionario a cui hanno risposto 532 studenti. Da lì sono stati ricavati i

“valori”che le giovani generazioni intendono di fondamentale importanza per se stessi e da condividere con la comunità.

## **PANCHINE**

Queste sono ad oggi le panchine realizzate:

1. VERITA' E LIBERTA' con Giulio e Patrick
2. CONTRO RAZZISMO E DISCRIMINAZIONE – Pugno chiuso
3. FAMIGLIA/E – Mani che si afferrano
4. AMBIENTE E SOSTENIBILITA'- Alberi dai camini
5. MEMORIA E RESISTENZA – Un fiore tra il filo spinato
6. DALLA PARTE DEI PIU' FRAGILI – Soffioni al vento
7. ODE AL PENSIERO CREATIVO – Dripping Pollock
8. PANCHINA ROSSA contro la violenza di genere
9. PANCHINA PER “VALDAGNO, CITTA' DEL DONO” realizzata con AVIS ADMO AIDO
10. PANCHINA ARCOBALENO – contro l'omotransfobia
11. UNICITA' COME BELLEZZA realizzata con Cooperativa Primula
12. PANCHINA TUTTA PER SE'

Le panchine vengono progettate e realizzate da un gruppo di studenti del Liceo Boccioni che , a seconda dei casi, dialogano con cooperative di disabili o associazioni in fase di progettazione e che in una seconda fase realizzano materialmente l'opera.

## **VALUTAZIONE QUALITATIVA DEL PERCORSO**

Ad un certo punto del percorso si è voluto provare a valutare gli effetti in termini qualitativi che l'attività aveva generato. Si ritiene importante capire come vengono vissuti dai protagonisti questi percorsi partecipativi e di co-progettazione culturale e artistica.

Il percorso si è svolto in diverse fasi dalla proposta iniziale da parte di un gruppo di studenti fino alla fase di disseminazione sul territorio.

## FASI DEL PERCORSO DEI VALORI



Per valutare il progetto *in itinere* sono stati usati strumenti specifici, adatti al target coinvolto, come per esempio l'intervista collettiva e il photovoice.

- **L'intervista collettiva tra parole, immagini e creatività**

Per il Percorso dei valori si è adottato uno strumento valutativo che coinvolgesse e motivasse gli studenti a raccontare l'esperienza vissuta, fino a quel momento, ricorrendo ad una forma di indagine immediata, che non percepissero come rigida o giudicante. Si è scelto di servirsi dell'intervista collettiva, arricchita, però, di elementi visivi. A differenza del *focus group*, che si fonda sull'interazione tra i partecipanti, l'intervista collettiva parte dall'indagine dei punti di vista dei singoli, per poi, solo in un secondo tempo, aprire al confronto. Per la formulazione dell'intervista ci si è ispirati al *photovoice*, una tecnica di ricerca psicosociale in grado di fare emergere emozioni, storie e idee attraverso la produzione di immagini fotografiche, superando i linguaggi tradizionali quali la parola e la scrittura che, in alcune situazioni, rappresentano delle barriere insuperabili. La tecnica viene utilizzata soprattutto in altre fasi dell'indagine sociale ma si è rivelata molto efficace anche per la valutazione.

Il campione di studenti da intervistare (in totale n. 12) era circoscritto a coloro che avevano concretamente progettato e realizzato le panchine del Percorso dei valori.

Qualche giorno prima dell'incontro è stata inviata loro una richiesta specifica che li invitava a riflettere sull'esperienza del percorso e a raccontare sensazioni, emozioni attraverso cinque

fotografie da condividere con il gruppo. Per scattare le fotografie avrebbero potuto utilizzare apparati semplici di uso quotidiano come lo smartphone. Oltre a questo, l'intervista collettiva si è composta di momenti di ascolto e di immaginazione di scenari futuri, rimanendo in tema di produzione di significati attraverso forme d'arte pubblica.

## **ALCUNI RISULTATI DELLA VALUTAZIONE**

- **Apprendimenti**

Tutti gli intervistati riconoscono in queste esperienze collaborative un'occasione di arricchimento e crescita sia per l'acquisizione di autonomia che per il miglioramento della propria vita personale e collettiva. Nel clima di fiducia che si crea all'interno del gruppo viene favorito l'approfondimento e l'ampliamento delle competenze individuali e collettive. I giovani del "Percorso dei Valori" individuano nell'*ascolto* la chiave per il superamento delle posizioni individuali, e allo stesso tempo trovano nel *fare* comune un luogo *altro* dove esercitare la comunicazione tra *peer*.

- **Senso di appartenenza e co-responsabilità**

"Ogni giorno andando in palestra passiamo e controlliamo le "nostre panchine", dichiarano gli autori del "Percorso dei Valori". Sono panchine "coraggiose e colorate" e veicolano un messaggio che gli studenti sentono proprio, sul quale vigilano quotidianamente. Diventano così "custodi" e co-responsabili del bene comune, manifestando un forte senso di appartenenza al territorio, non inteso come luogo geografico, stante che la maggior parte degli studenti non sono residenti in città, ma come una vera e propria comunità di valori.

Gli studenti all'unanimità ritengono molto forte per loro intervenire artisticamente nello spazio pubblico in quanto aumenta la visibilità del loro agire e porta a tutti i valori in cui credono. Tornano alle panchine almeno una volta giorno per andare in palestra e vigilano su di esse, prendendosi cura di questo bene, custodendolo.

- **Immaginazione civica**

I giovani del "Percorso dei Valori", intanto, immaginano la loro città ideale e trasferiscono nello spazio urbano un modello di società alternativo. Sognano una città accogliente, aperta, sostenibile, ma anche più "calda", colorata, con spazi di cui riappropriarsi collettivamente.

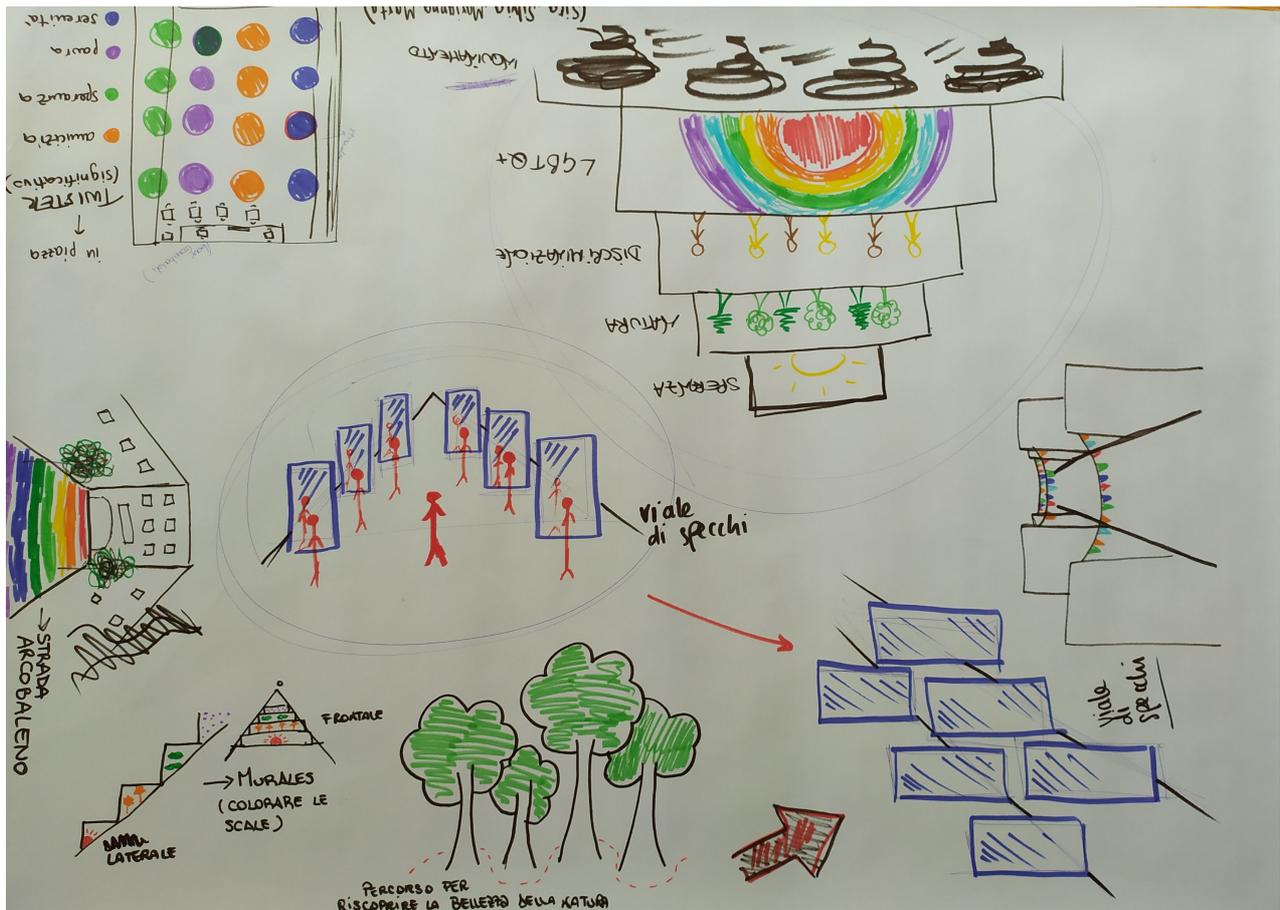
Alla domanda: *dove, come, quando e con quali contenuti e per dire cosa vorresti intervenire nello spazio pubblico della città*, i giovani partecipanti hanno risposto presentando tre progetti:

**progetto 1** – Vari interventi urbani quali: twister significativo, strada arcobaleno, percorso per riscoprire la bellezza della natura, viale degli specchi, scalinata sui temi Lgbt, discriminazione, natura, speranza.

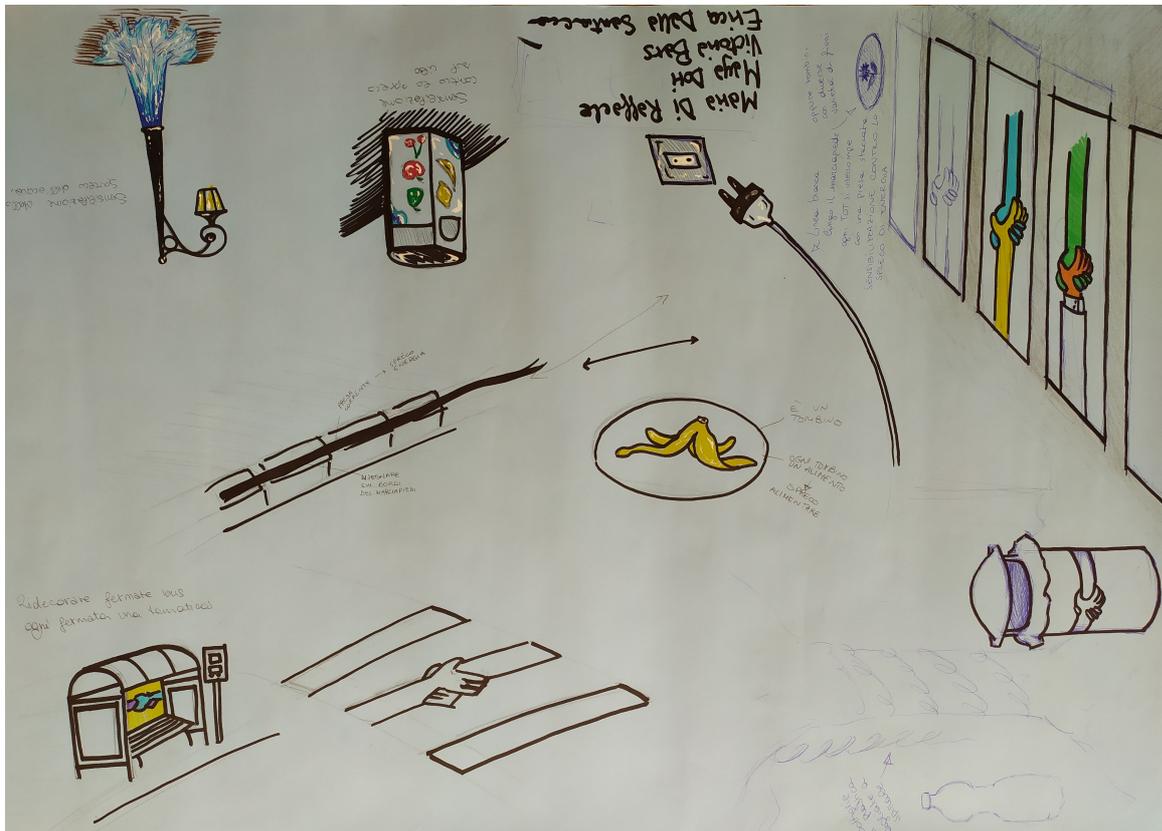
**progetto 2** - Progettazione dell'arredo urbano contro lo spreco di cibo, acqua, energia; decorazione delle fermate dell'autobus con diverse tematiche

**progetto 3** - Richiesta di muri dove agire artisticamente, libertà di espressione artistica, aprire spazi in città per l'arte: "fate di questo muretto la vostra tela"

### foto progetto 1



### foto progetto 2



**foto progetto 3**

