



COMUNE DI SAN CIPRIANO D'AVERSA

Provincia di Caserta

AREA TECNICA

Lavori Pubblici – Urbanistica – Ambiente

Scheda Riassuntiva Del Progetto

Titolo del progetto: “EcoClick: Sensibilizzazione e Monitoraggio a costo zero.”

1. Ente locale promotore

Comune di San Cipriano d'Aversa.

2. Sintetica descrizione dell'iniziativa

Il progetto mira a sensibilizzare i cittadini sulla raccolta differenziata attraverso l'uso strategico di Instagram e Facebook. La campagna utilizza contenuti visuali, storie, post informativi per motivare comportamenti virtuosi nel conferimento dei rifiuti. Contestualmente, viene monitorata la qualità e quantità dei rifiuti differenziati attraverso rilevazioni periodiche effettuate dal Comune, creando un legame diretto tra la comunicazione social e i risultati concreti sul territorio. L'iniziativa è completamente a costo zero, sfruttando strumenti digitali gratuiti e il coinvolgimento spontaneo della cittadinanza.

3. Obiettivi del progetto

- Aumentare la consapevolezza dei cittadini sull'importanza della raccolta differenziata.
- Incentivare comportamenti virtuosi attraverso campagne social virali.
- Monitorare l'impatto delle azioni di sensibilizzazione sulla quantità e qualità dei rifiuti conferiti.
- Creare un modello replicabile in altri comuni, a basso costo e ad alta efficacia comunicativa.

4. Tempi di realizzazione

- Avvio del progetto: 01/01/2025
- Durata della campagna: 12 mesi
- Monitoraggio e raccolta dati: durante tutta la campagna
- Conclusione: 31/12/2025

5. Soggetti coinvolti

- Ufficio Tecnico del Comune di San Cipriano d'Aversa
- Assessorato all'ambiente e politiche sociali
- Cittadini volontari
- Social media manager volontario

6. Risultati conseguiti / Misurazione

- Numero di post e stories pubblicate su Instagram al 29/10/2025: 14.
- Coinvolgimento tramite like, condivisioni e commenti
- Miglioramento della raccolta differenziata: aumento percentuale dei rifiuti conferiti correttamente rispetto ai mesi precedenti come mostrato da infografiche.
- Creazione di una community digitale attiva e partecipativa di 3236 utenti.

7. Materiale a supporto

- a) Riepilogo in PDF dei post con i like ricevuti e descrizioni;
- b) Link alla pagina e ai contenuti pubblicati;
- c) Tabelle di monitoraggio dei conferimenti.