

SCHEDA 1

RIFIUTI

OGGETTO: BANDO ANCI-CoReVe PER IL CONTRIBUTO DESTINATO ALLO SVILUPPO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI VETRO NELLA ZONA 2

ENTE LOCALE PROMOTORE: Coreve 70% - cofinanziamento del Comune di Viagrande 30%.

DESCRIZIONE INIZIATIVA:

Questo Ente a seguito di comunicazione in data 07.03.2024 dell'esito positivo per il finanziamento del progetto presentato nell'ambito del bando Anci-Coreve relativo all'acquisto di attrezzature destinate alla raccolta degli imballaggi in vetro ed alle attività di promozione della raccolta differenziata, ha provveduto allo svolgimento nel territorio del comune della campagna comunicativa finanziata all'interno del progetto presentato.

Si riportano di seguito i costi e le attività previste dal progetto:

109- VIAGRANDE (CT) - ab 8604			
richiedente: Comune di Viagrande			
Fornitura	Ammontare (iva esclusa)	di cui a carico di CoReVe	di cui a carico del richiedente
N.1500 mastelli da 40lt dotati di rfid ed etichetta	€19.950,00	€13.965,00	€5.985,00
N. 3 Microisole informatizzate	€37.500,00	€26.250,00	€11.250,00
N.350 bidoni carrellati da 240 lt	€24.920,00	€17.444,00	€7.476,00
Totale attrezzature RD (iva esclusa)	€82.370,00	€57.659,00	€24.711,00
Forniture per Campagna di Comunicazione (100 locandine 30*40, aggiornamento del sito, premi, fornitura gadget, servizio comunicazione, dépliant, gadget)	€8.130,00	€5.691,00	€2.439,00
progetti responsabilità sociale	€800,00	€560,00	€240,00
Totale (iva esclusa)	€91.300,00	€63.910,00	€27.390,00
Totale (iva inclusa)	€111.386,00	€77.970,20	€33.415,80

Come previsto dal progetto approvato si è proceduto, in particolare:

1. Conferenza stampa per la presentazione del progetto

In merito all'argomento è stata organizzata una conferenza stampa presso la sala consigliare del comune di Viagrande alla presenza del Sindaco e dell'assessore al ramo alla quale è stata invitata la cittadinanza, la stampa locale e tutte le attività commerciali presenti in logo.

La conferenza ha avuto la finalità di presentare alla comunità tutta l'appartenenza del nuovo programma sulla raccolta del vetro che, introduceva elementi innovativi sia per le utenze domestiche che non domestiche.

2. Incontri pubblici con i cittadini.

Si sono svolti diversi incontri pubblici con le utenze domestiche per spiegare il nuovo programma che prevede un potenziamento delle attrezzature necessarie al miglioramento della raccolta, durante il quale sono state effettuate le consegne delle attrezzature agli utenti presenti.

Durante gli incontri sono stati distribuiti i gadget acquistati tramite il bando, borse ecologiche dal colore volutamente verde, colore che piu' rappresenta il vetro e il mondo ecologico.

3. Creazione di una campagna di comunicazione

Il progetto ha visto la creazione di una campagna di comunicazione dedicata la quale è stata divulgata attraverso i canali social del comune, quelli della ditta che si occupa del servizio e ha visto coinvolte tutte le associazioni di settore presenti all'interno della comunità.

Si precisa inoltre che, in occasione della consegna delle attrezzature agli utenti, gli stessi sono stati formati ed informati sul corretto conferimento degli imballaggi in vetro monomateriale senza l'utilizzo dei sacchetti.

4. Distribuzione di opuscoli e/o volantini informativi ed affissione manifesti

Sono stati realizzati e successivamente distribuiti opuscoli e volantini informativi sulle modalità di conferimento e sul materiale da conferire nell'apposito mastello/contenitore.

È stata avviata un'azione di volantinaggio con l'intento di informare quanti più utenti possibili sulla partenza del progetto.

Le locandine sono state distribuite e rese disponibili nei punti sensibili quali le attività ed i punti di informazione turistici ed ambientali.

Sono stati realizzati ed affissi manifesti informativi sulla corretta raccolta differenziata del vetro, come da foto allegate.

5. Incontri con le attività commerciali presenti all'interno del comune e distribuzioni delle attrezzature necessarie per la raccolta

Si sono svolti diversi incontri pubblici con le utenze non domestiche per spiegare il nuovo programma che prevede un potenziamento delle attrezzature necessarie al miglioramento della raccolta, durante il quale sono state effettuate le consegne delle attrezzature agli utenti presenti.

Durante gli incontri sono stati distribuiti i gadget acquistati tramite il bando.

E' stata coinvolta un'Associazione operante sul territorio per l'ulteriore distribuzione dei mastelli ai cittadini, dell'informazione sul corretto conferimento e della consegna dei gadget.

La stessa campagna di informazione, distribuzione e consegna gadget è avvenuta anche all'interno dell'isola ecologica.

6. Incontro con le scuole

Sono stati effettuati in data 05.12.2024 gli incontri con gli studenti della scuola secondaria dell'Istituto comprensivo G. Verga, dove il tema del progetto è stato incentrato sul rispetto ambientale, sull'importanza della raccolta differenziata e sul corretto conferimento del vetro. Durante gli incontri sono stati proiettati video, è stato aperto un dibattito con gli studenti e sono stati distribuiti i gadget acquistati tramite il bando.

Premi

Ai primi 9 cittadini piu' virtuosi, selezionati dai conferimenti registrati all'interno del CCR, sono stati consegnati premi, precisamente n. 9 tablet, con grandissima sorpresa da parte dei premiati, invitati a mezzo lettera, consegnata personalmente dal Sindaco porta a porta. Premi che hanno rappresentato un incentivo per l'impegno profuso durante l'anno ed un input per l'intera comunità ad una piu' attenta e corretta differenziata.

7. Posizionamento Microisole Vetro

Sono state acquistate n. 3 micro isole del vetro posizionate in alcuni punti del territorio Comunale ritenuti strategici per l'amministrazione comunale, come zone periferiche lontane dal CCR e zone altamente commerciali.

8. Mappatura mastelli e carrellati

E' stata effettuata una mappatura delle utenze domestiche e commerciali alle quali sono stati consegnati rispettivamente i mastelli ed i carrellati, attraverso la registrazione del codice fiscale associato al codice dell'attrezzatura consegnata, in file excel.

9. Tempi Di Realizzazione

MESI 6

I tempi di cui al bando sono stati rispettati in ogni step.

10. Risultati conseguiti

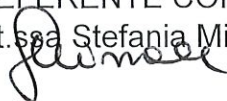
Si ritiene di aver conseguito ottimi risultati, al di sopra di ogni aspettativa, per la partecipazione dei cittadini, la collaborazione diretta degli stessi in quanto gli incontri hanno permesso di andare oltre la singola informazione della campagna del vetro, stabilendo via via con i cittadini un rapporto di fiducia e di apertura nei confronti dell'amministrazione per le iniziative intraprese.

Inoltre il Centro Comunale di Raccolta, che rappresenta un fiore all'occhiello per l'intero territorio e che permette ai cittadini di conferire i rifiuti e per alcune tipologie ottenere uno sgravio, sulla base delle quantità registrate nell'anno, sgravio che viene applicato sulla TARI dell'anno successivo al conferimento, incentivo determinato ed approvato con Delibera di G.M. 110/2022, è la prova dei risultati ottenuti stante l'affluenza sempre piu' numerosa degli utenti.

Il Comune di Viagrande dal 2020, in cui la percentuale di differenziata non superava il 50%, ad oggi, dato riferito a settembre 2025, ha superato il 77,13% della raccolta differenziata, con picchi in alcuni mesi anche tra 81% e 84% tra il 2024 e 2025.

IL REFERENTE COMUNALE

Dott.ssa Stefania Missale



IL SINDACO

Ing. Salvatore Faro



